



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.09.2020

№ 487

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утверждённую постановлением администрации района от 14 октября 2019 г. № 518

В целях уточнения муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утверждённую постановлением администрации района от 14 октября 2019 г. № 518,

администрация Александровского муниципального района
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утверждённую постановлением администрации района от 14 октября 2019 г. № 518.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Боевой путь» и разместить на сайте aleksraion.ru.

И.о.главы муниципального района -
главы администрации Александровского
муниципального района



Б.Б. Тарасов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
Александровского
муниципального района
от 21.09.2020 № 484

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе», утвержденную постановлением администрации района от 14 октября 2019 г. № 518

1. В паспорте Программы:

1.1. строку «Этапы и сроки реализации Программы» изложить следующей редакции:

Этапы и сроки реализации Программы	2021 - 2023 гг.
------------------------------------	-----------------

1.2. строку «Объемы и источники финансирования Программы» изложить в следующей редакции:

«

Объемы и источники финансирования Программы	Общий объем финансирования Программы составляет – 1410,0 тыс. руб., в том числе: на 2021 г. – 470,0 тыс. руб., на 2022 г. – 470,0 тыс. руб., на 2023 г. – 470,0 тыс. руб. из них: средства бюджета Александровского муниципального округа – 1410,0 тыс. руб., в том числе: на 2021 г. – 470,0 тыс. руб., на 2022 г. – 470,0 тыс. руб., на 2023 г. – 470,0 тыс. руб. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год и плановый период.
---	---

»;

1.3. строку «Задачи программы» изложить следующей редакции:

«

Задачи Программы	- содействие расширению доступа субъектов МСП к финансовой поддержке; - повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП; - формирование положительного образа предпринимательства; - повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения, содействие продвижению местных товаров (работ, услуг); - повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка в сфере защиты прав потребителей.
------------------	--

1.4. строку «Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности» изложить в следующей редакции:

«

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов до 3 ед. в год; - увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства до 6 ед. в год; - актуализация действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов и размещение в соответствии с ней нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа, наличие; - ежегодное увеличение количества выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне, до 7 ед. в год; - увеличение количества местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях до 2 ед. в год; - увеличение доли обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями), до 95%; - увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка до 6 ед. в год.
---	---

»;

2. Абзац 4 в разделе 4 «Основные цели и задачи Программы, целевые показатели, позволяющие оценить результаты реализации Программы»

«- поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в социальной сфере, туризме, производственной сфере, в целях их ускоренного развития;»

изложить в новой редакции

«-повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП;»

2.1. Таблицу 1 «Перечень целевых показателей реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе» изложить в следующей редакции:

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей реализации муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства и
потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя			Наименование программных мероприятий
			2021 г.	2022 г.	2023 г.	
1	2	3	4	5	6	7
1	Количество бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов	ед.	1	2	3	- содействие участию субъектов МСП в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности - содействие участию сельскохозяйственных товаропроизводителей в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, грантов, и направленных на достижения целевых показателей государственной программы развития агропромышленного комплекса Пермского края - субсидирование в целях возмещения части затрат, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности
2	Количество проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства	ед.	4	5	6	- проведение муниципальных конкурсов направленных на популяризацию предпринимательства, содействие

						участию субъектов МСП и их представителей в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях; - проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства; - организация образовательных, информационных, культурных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства среди молодежи; содействие участию молодежи в межмуниципальных, региональных, федеральных мероприятиях.
3	Актуализация действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа	Наличие	Наличие	Наличие	Наличие	- развитие нестационарной торговли на территории Александровского муниципального округа
4	Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне	ед.	5	6	7	- организация выставочно-ярмарочной деятельности на муниципальном уровне
5	Количество местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на	ед.	1	2	2	- содействие участию субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном

	межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях					и федеральном уровнях
6	Доля обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями) при содействии муниципальной власти	%	85	90	95	- консультирование участников потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, оказание помощи в подготовке претензий (заявлений) в адрес продавцов (исполнителей), исковых заявлений в судебные и надзорные органы
7	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка	ед.	4	5	6	- проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей; - проведение мероприятий по повышению правовой грамотности молодежи в области защиты прав потребителей

»;

3. Задачу 2 в таблице 2 «Система программных мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»» изложить в следующей редакции:

«

Таблица 2

Задача 2 - повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП;					
2.1.	Поддержка СМСП, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг):	Предоставление субсидий субъектам МСП в целях возмещения части затрат, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности в соответствии с Постановлением Правительства Пермского края от 28.12.2017 № 1100-п			
2.1. 1.	Субсидирование в целях возмещения части затрат, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности	Проведение конкурсного отбора СМСП с целью предоставления субсидии на возмещение части затрат связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности	Возмещения части затрат, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка	2021-2023 гг.

4. Раздел 6 Программы изложить в следующей редакции:

«6. Оценка ожидаемых результатов реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется администрацией Александровского муниципального округа на основании её целевых показателей путем сравнения текущих значений показателей с их целевыми значениями, а также степени достижения ожидаемых результатов.

В результате реализации настоящей Программы предполагается:

- увеличение количества бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов до 3 ед. в год;
- увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства до 6 ед. в год;
- наличие действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов и размещение в соответствии с ней нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа, наличие;
- ежегодное увеличение количества выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне, до 7 ед. в год;
- увеличение количества местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях до 2 ед. в год;
- увеличение доли обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями), до 95%;
- увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка до 6 ед. в год.»

5. Абзац первый раздела 8 Программы изложить в следующей редакции:

«Ресурсное обеспечение реализации Программы планируется осуществлять за счет бюджетных ассигнований местного бюджета. Прогнозируемый объём финансирования Программы из средств местного бюджета в период 2021-2023 г. составляет – 1410,0 тыс. руб., в том числе: в 2021 г. – 470,0 тыс. руб.; в 2022 г. – 470,0 тыс. руб.; в 2023 г. – 470,0 тыс. руб. Объёмы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год и плановый период.»;

6. Таблицу 3 «Сводные финансовые затраты муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе» изложить в следующей редакции:

**СВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ
муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и
потребительского рынка в Александровском муниципальном округе».**

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расходы на период действия Программы, тыс. руб.	в том числе по годам		
				2021 г., тыс. руб.	2022 г., тыс. руб.	2023 г., тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7
1.	Поддержка СМСП, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг):					
1.1.	Субсидирование в целях возмещения части затрат, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	900,0	300,0	300,0	300,0
2.	Проведение муниципальных конкурсов направленных на популяризацию предпринимательства, содействие участию субъектов МСП и их представителей в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	75,0	25,0	25,0	25,0
3.	Проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	135,0	45,0	45,0	45,0
4.	Организация образовательных, информационных, культурных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства среди молодежи; содействие участию молодежи в межмуниципальных, региональных, федеральных мероприятиях	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0

		Местный бюджет	108,0	36,0	36,0	36,0
5.	Организация выставочно-ярмарочной деятельности на муниципальном уровне	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	90,0	30,0	30,0	30,0
6.	Содействие участию субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	90,0	30,0	30,0	30,0
7.	Проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	12,0	4,0	4,0	4,0
Итого по Программе		X	1410,0	470,0	470,0	470,0