

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением  
администрации района  
от 14.10.2018 № 518

**Муниципальная программа  
«Развитие малого и среднего предпринимательства и  
потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»**

**1. Паспорт муниципальной программы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства и  
потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»**

Наименование Программы	Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе
Перечень подпрограмм	Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе
Разработчик Программы	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Александровского муниципального района
Ответственный исполнитель Программы	Заместитель главы администрации Александровского муниципального района по экономическому развитию
Исполнители Программы	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Александровского муниципального района
Участники Программы	- субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП); - сельскохозяйственные товаропроизводители; - граждане; - учащиеся образовательных учреждений.
Цели Программы	- развитие и создание условий для повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства и товаров (работ, услуг), выпускаемых (оказываемых, выполняемых) ими, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные потребительские товары (работы, услуги) на территории Александровского муниципального округа
Задачи Программы	- содействие расширению доступа субъектов МСП к финансовой поддержке; - поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в социальной сфере, туризме, производственной сфере, в целях их ускоренного развития; - формирование положительного образа предпринимательства; - повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения, содействие продвижению местных товаров (работ, услуг); - повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка в сфере защиты прав потребителей.

Этапы и сроки реализации Программы	2020 - 2022 гг.
Объемы и источники финансирования Программы	<p>Общий объем финансирования Программы составляет – 735,0 тыс. руб., в том числе:</p> <p>на 2020 г. – 245,0 тыс. руб.,  на 2021 г. – 245,0 тыс. руб.,  на 2022 г. – 245,0 тыс. руб.,  из них:</p> <p>средства бюджета Александровского муниципального округа – 735,0 тыс. руб., в том числе:</p> <p>на 2020 г. – 245,0 тыс. руб.,  на 2021 г. – 245,0 тыс. руб.,  на 2022 г. – 245,0 тыс. руб.,</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год и плановый период.</p>
Целевые показатели Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов;</li> <li>- количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства;</li> <li>- наличие действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа;</li> <li>- количество выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне;</li> <li>- количество местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях;</li> <li>- доля обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями) при содействии муниципальной власти;</li> <li>- количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка</li> </ul>
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение количества бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов до 3 ед. в год;</li> <li>- увеличение количества проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства до 8 ед. в год;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов и размещение в соответствии с ней нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа, наличие;</li> <li>- ежегодное увеличение количества выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне, до 8 ед. в год;</li> <li>- увеличение количества местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях до 3 ед. в год;</li> <li>- увеличение доли обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями), до 95%;</li> <li>- увеличение количества проведённых мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка до 8 ед. в год.</li> </ul>
Контроль реализации Программы	Общее руководство и контроль реализации Программы осуществляет заместитель главы администрации Александровского муниципального района по экономическому развитию

## 2. Общие положения.

Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе» (далее – Программа) является базовым системным документом, определяющим цели и задачи муниципальной политики Александровского муниципального округа (далее – Александровский округ) в сфере развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка на период 2020 - 2022 гг., пути и средства их достижения, выявленные на основе анализа текущего состояния развития предпринимательства и потребительского рынка в Александровском округе, основных тенденций и проблем развития.

Объектом регулирования Программы является малое и среднее предпринимательство и потребительский рынок Александровского округа.

Предметом регулирования Программы является комплекс организационных, экономических, технических и иных мероприятий, взаимосвязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации, обеспечивающих эффективное решение приоритетных задач в сфере развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка.

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
- Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».
- Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 июня 2016 г. № 1083-р;
- Паспортом национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденным президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);
- Законом Пермского края от 26 февраля 2009 г. № 392-ПК «О развитии малого и среднего предпринимательства в Пермском крае»;
- Постановлением Законодательного Собрания Пермского края от 01 декабря 2011 г. № 3046 «О Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2026 года»;
- Постановлением Правительства Пермского края от 03 октября 2013 г. № 1325-п «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Под потребительским рынком в рамках Программы следует понимать организации независимо от их организационно-правовых форм, а также индивидуальных предпринимателей, занимающихся производством товаров для реализации, реализацией товаров по договору купли-продажи, выполнением работ или оказанием по возмездному договору различных видов услуг исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд граждан, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Иные понятия и термины используются в Программе в значениях, определённых действующим законодательством Российской Федерации.

Программа является документом стратегического планирования социально-экономического развития Александровского округа, необходимым для обеспечения бюджетного процесса в муниципальном образовании,

разработанным и утвержденным в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации.

### **3. Обоснование необходимости решения задачи программно-целевым методом.**

Малое и среднее предпринимательство является важной составной частью экономики Александровского округа, так как играет значительную роль в решении экономических и социальных задач, способствует насыщению потребительского рынка товарами и услугами, в том числе местного производства, формированию конкурентной среды, обеспечивает занятость и экономическую самостоятельность населения, повышение уровня жизни, налоговые поступления в бюджеты всех уровней. Именно поэтому усиление деловой активности населения, создание комфортных условий для предпринимательской деятельности является важнейшим направлением экономической политики администрации Александровского муниципального округа (далее – администрация округа).

Развитию малого и среднего бизнеса в традиционных сферах для Александровского округа – торговле, оказании бытовых услуг, общественном питании, способствует, в том числе потребительский рынок. Потребительский рынок занимает одно из значимых сегментов жизнеобеспечения Александровского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения и поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка является одной из важнейших составляющих экономической политики.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в Александровском округе зарегистрировано 502 субъекта МСП. За 9 месяцев 2019 г. их количество снизилось на 40 ед. Общий объем налоговых поступлений за 2018 г. от субъектов МСП в местный бюджет составил 7459,4 тыс. руб., что на 14,7% или на 1287,6 тыс.руб. ниже уровня 2017 г., в котором величина аналогичного показателя составила 8746,7 тыс. руб. Тенденция снижения налоговых поступлений от субъектов МСП наблюдается уже в течение ряда лет. Следует учитывать, что в связи с отменой на территории Александровского округа единого налога на вмененный доход (ЕНВД) с 2020 г., а также введением новых правил маркировки товаров и обязательного применения онлайн-касс, к концу 2019 г. ожидается снижение числа субъектов МСП еще на 3-4%.

В структуре МСП преобладают микропредприятия. Анализ сложившейся структуры видов экономической деятельности субъектов МСП показал, что основная их доля осуществляет деятельность в сферах торговли (41%) и оказания бытовых услуг (24%). Наименее представлены производственная социальная, туристическая сферы. Сложившаяся отраслевая структура МСП положительно влияет на развитие потребительского рынка, но не вполне

отвечает стратегическим целям и задачам (превалирует торговля и сфера услуг, неразвиты субъекты МСП, осуществляющие деятельность в производственной, социальных сферах, туризме). Поэтому должна быть продолжена работа, направленная на популяризацию предпринимательской деятельности особенно в стратегических видах деятельности.

Для анализа причин, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса, был проведен социологический опрос представителей предпринимательства, по результатам которого выявлены основные факторы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса на территории Александровского округа:

- неопределённость экономической ситуации;
- высокий процент коммерческого кредита;
- высокий уровень налогообложения;
- недостаток финансовых средств.

Указанные сдерживающие факторы должны преодолеваются комплексно посредством широкого информирования субъектов МСП о мерах поддержки предпринимательства не только на местном, но и на краевом и федеральном уровнях, повышения престижа предпринимательской деятельности среди населения, стимулирования граждан к осуществлению предпринимательской деятельности.

Инфраструктура потребительского рынка на 01 января 2019 г. насчитывает 150 объектов розничной торговли, 37 объектов общественного питания, 63 объекта бытового обслуживания, 12 аптечных пунктов, 70 нестационарных торговых объектов. Общий годовой объем оборота потребительского рынка в 2018 г. составил 2457,77 млн. рублей, в том числе: розничный товарооборот – 2 419 616 тыс.руб., что на 14,6 % больше, чем в 2017 г. (2 152 280 тыс.руб.), оборот общественного питания – 38156 тыс.руб., что на 10 % меньше, чем в 2017 г. (42392тыс.руб.).

В обеспеченности населения Александровского округа торговой площадью наблюдается динамика превышения норматива. На 01 июля 2019 г. данный показатель равен 821,9 кв.м. на 1000 жителей, что выше установленного норматива (329,9 кв.м.) на 492 кв.м, утвержденного постановлением Правительства Пермского края от 21 марта 2018 г. № 150-п.

Состояние торговли Александровского округа характеризуется относительно высокой насыщенностью торговыми площадями, товарами (особенно продуктами питания), отсутствием товарного дефицита. Покупательская активность населения стимулирует появление новых крупных торговых объектов. В 2018-2019 гг. в эксплуатацию введены 9 крупных торговых объектов федеральных сетей в г.Александровск, п.Яйва, п.Карьер-Известняк. На рынке услуг торговли активно работают крупные сетевые компании: «Пятерочка+», «Магнит», «Магнит-косметик», «Монетка», «Виват», «Сорока», «Красное и белое», «Фикс Прайс», «Лион».

Потребительский рынок продовольственных товаров находится в устойчивом состоянии, в значительной мере он формируется ресурсами за счет

ввозимых товаров, а также предлагаются жителям товары местных производителей: хлебобулочные и кондитерские изделия, мясные полуфабрикаты и другие.

В Александровском округе до настоящего времени не осуществляется деятельность розничных рынков, требования к организации которых установлены постановлением Правительства Пермского края от 27 июля 2007 г. № 163-П «О регулировании деятельности розничных рынков на территории Пермского края». В связи с этим возникают трудности реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной крестьянско-фермерскими хозяйствами и личными подсобными хозяйствами, что может приводить к возникновению несанкционированной торговли.

Вся сеть предприятий общественного питания на территории Александровского округа делится на открытую сеть (общедоступную) и закрытую сеть. К первой категории относятся кафе, бары, закусочные, общедоступные столовые на 644 посадочных места. Вторая категория включает в себя школьные столовые и объекты общественного питания на предприятиях на 1578 посадочных мест. Наибольшее количество объектов общественного питания общедоступной сети находится: в г.Александровск и п.Яйва. В сельских населенных пунктах с небольшой численностью населения осуществляет деятельность лишь 1 кафе в п.Карьер-Известняк.

Основу сферы бытового обслуживания населения Александровского округа составляет малый бизнес. Основное количество объектов бытового обслуживания сконцентрировано в г.Александровск и п.Яйва. Предоставляются следующие виды услуг: пошив и ремонт одежды, пошив и ремонт обуви, парикмахерские услуги, ногтевой сервис, ремонт бытовой техники, авторемонт, услуги фотоателье, ритуальные услуги, услуги ломбарда, и др. Недостаточно развивается сеть предприятий по предоставлению услуг проката, химчистки, клининговых услуг (предоставление различных услуг по уборке территорий, частных и коммерческих объектов, а также услуг по чистке бытовых предметов: чистка, химчистка ковров, ковровых покрытий, мягкой мебели и т.д.), подбор домашнего персонала.

Требуется решения задача повышения качества и безопасности потребительских товаров и услуг. В течение 2018 г. и истекший период 2019 г. в администрацию района обратились 44 человека за помощью с целью защиты своих прав - прав потребителей. Всем заявителям оказаны необходимые меры поддержки, включая составление претензий и удовлетворение их требований по замене товаров ненадлежащего качества, возврату уплаченной за некачественный товар денег продавцами (исполнителями работ). Большинство нарушений допущено как в связи с незнанием продавцами законодательства в области защиты прав потребителей, так и нежеланием удовлетворять предъявляемые потребителями претензий.

На территории Александровского округа комплекс мер поддержки малого и среднего бизнеса ежегодно формируется в рамках муниципальной

программы. По итогам реализации муниципальных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства и торговли в 2018-2019 гг., можно отметить следующие положительные результаты:

- повышение активности представителей бизнеса, выразившееся в увеличении количества субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях, направленных на развитие предпринимательства, на муниципальном уровне: в 2018 г. - 81 субъект МСП (в 2017 г. – 31 субъект МСП), на краевом уровне – 9 субъектов МСП (в 2017 г. – 3 субъекта МСП);

- рост социально ответственного предпринимательства – появление частных лицензионных организаций дополнительного образования, организация марафонов социальных предпринимательских инициатив «Море добра» (по сбору вещей для нуждающихся граждан), «Сила бизнеса», приуроченной к Дню защиты детей;

- наличие достижений местных субъектов МСП на краевом уровне – признание победителями краевых конкурсов, участие в краевой экспозиции на ежегодном краевом форуме «Дни Пермского бизнеса»;

- повышение престижности предпринимательства посредством проведения ежегодного мероприятия в честь Дня российского предпринимательства и приуроченного к нему ежегодного конкурса «Лучший предприниматель»;

- увеличение количества ярмарок, проведённых администрацией района на территории Александровского округа до 6 ежегодно, что способствует повышению территориальной доступности товаров и услуг для населения, содействию продвижению местных товаров (работ, услуг);

- снижение количества правонарушений в области торговой деятельности, выразившихся в осуществлении торговли в неустановленных местах, продажи алкогольной продукции в дни запрета продажи алкоголя;

- увеличение доли обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями) при содействии муниципальной власти в 2019 г., до 100%, из них 83% - решены в досудебном порядке (в 2018 г. – 78 % из них 67% - решены в досудебном порядке).

Однако, несмотря на то, что потенциал малого и среднего предпринимательства в Александровском округе оценивается как положительный, существует ряд проблем, сдерживающих его интенсивное развитие, а именно:

- недостаток финансовых ресурсов у субъектов МСП, особенно начинающих, затрудненный доступ субъектов МСП к финансово-кредитным ресурсам, недостаток информации о финансовой поддержке, оказываемой на краевом и федеральном уровнях;

- значительная неравномерность развития малого предпринимательства по территориальному и отраслевому признакам: в основном представители малого бизнеса сосредоточены в г.Александровск и п.Яйва и осуществляют деятельность в сферах торговли и оказания бытовых услуг; неразвитость субъектов МСП, в стратегических сферах деятельности - производственной, социальных сферах, туризме;



- недостаточная престижность среди населения профессии «предприниматель», недостаточность информации о возможностях предпринимательской деятельности для молодежи;

- рост числа магазинов федеральных торговых сетей и, как следствие, ухудшение финансового состояния торговых точек местных предпринимателей;

- отсутствие розничного рынка на территории Александровского округа и наличие факторов для возникновения несанкционированной торговли, сложность реализации продукции местных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственных и владельцев личных подсобных хозяйств;

- недостаток квалифицированного персонала в сфере торговли и как следствие нарушение прав потребителей;

- отсутствие на территории муниципального образования организаций, занимающихся защитой прав потребителей;

- недостаток знаний у граждан в области защиты своих прав как потребителей, алгоритма защиты своих прав.

Решение указанных проблем будет способствовать поддержанию темпов развития предпринимательства и потребительского рынка в Александровском округе, расширению предложения товаров и услуг, созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, а также позволит обеспечить качественно новый, социально ориентированный облик потребительского рынка Александровского округа. Малые и средние предприятия, работающие в сфере потребительского рынка, помимо решения социальных задач, связанных с созданием рабочих мест для граждан, обеспечивают индивидуальный подход к покупателям, узкую товарную специализацию, а также являются одним из основных каналов сбыта для мелких и средних производителей, в том числе местных сельскохозяйственных производителей.

Отбор этих проблем для программной разработки их решения на уровне Александровского округа определяется необходимостью обеспечения устойчивого развития муниципального образования и наличием достаточно эффективных механизмов для решения этих проблем в рамках Программы.

Использование программно-целевого метода управления для решения задач развития и поддержки малого и среднего предпринимательства позволит в комплексе обеспечить полное отражение запланированных мероприятий, обеспечит увязку источников финансирования, эффективное и целевое расходование бюджетных средств, а также будет способствовать осуществлению оперативного контроля за выполнением сроков реализации всех мероприятий.

Реализация программных мероприятий позволит обеспечить сохранение и усиление положительных тенденций, сформировавшихся по итогам реализации ранее действующих муниципальных программ, будет способствовать обеспечению благоприятных условий для развития и

повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства, увеличению его роли в социально-экономическом развитии Александровского округа.

#### **4. Основные цели и задачи Программы, целевые показатели, позволяющие оценить результаты реализации Программы**

С учётом обозначенных выше основных проблем и приоритетов Александровского округа целью реализации Программы является развитие и создание условий для повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства и товаров (работ, услуг), выпускаемых (оказываемых, выполняемых) ими, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные потребительские товары (работы, услуги) на территории Александровского округа.

Для достижения поставленной цели Программы с учетом объективных потребностей малого и среднего предпринимательства необходимо решить ряд взаимосвязанных задач:

- стимулирование субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей к реализации бизнес - проектов на территории Александровского округа;
- поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в социальной сфере, туризме, производственной сфере, в целях их ускоренного развития;
- формирование положительного образа предпринимательства;
- повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения, содействие продвижению местных товаров (работ, услуг);
- повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка в сфере защиты прав потребителей.

Оценка эффективности реализации Программы будет производиться на основе системы целевых показателей, достижение которых необходимо для выполнения поставленной цели и задач. Система целевых показателей Программы является основой и обеспечит мониторинг ее реализации за отчетный период. В ходе реализации Программы перечень и значения её показателей могут корректироваться. Перечень и значения целевых показателей реализации Программы приведены в таблице 1.

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**целевых показателей реализации муниципальной программы**  
**«Развитие малого и среднего предпринимательства и**  
**потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. изм.	Плановое значение целевого показателя			Наименование программных мероприятий
			2020 г.	2021 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5	6	7
1	Количество бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов	ед.	1	2	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содействие участию субъектов МСП в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности</li> <li>- содействие участию сельскохозяйственных товаропроизводителей в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, грантов, и направленных на достижения целевых показателей государственной программы развития агропромышленного комплекса Пермского края</li> <li>- субсидирование части затрат субъектов социального предпринимательства</li> </ul>
2	Количество проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства	ед.	6	7	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение муниципальных конкурсов направленных на популяризацию предпринимательства, содействие участию субъектов МСП и их</li> </ul>

						<p>представителей в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях;</p> <p>- проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства;</p> <p>- организация образовательных, информационных, культурных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства среди молодежи; содействие участию молодежи в межмуниципальных, региональных, федеральных мероприятиях.</p>
3	Наличие действующей схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа	Наличие	Наличие	Наличие	Наличие	- развитие нестационарной торговли на территории Александровского округа
4	Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне	ед.	6	7	8	- организация выставочно-ярмарочной деятельности на муниципальном уровне
5	Количество местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на	ед.	1	2	3	- содействие участию субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном

	межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях					и федеральном уровнях
6	Доля обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями) при содействии муниципальной власти	%	85	90	95	- консультирование участников потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, оказание помощи в подготовке претензий (заявлений) в адрес продавцов (исполнителей), исковых заявлений в судебные и надзорные органы
7	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка	ед.	6	7	8	- проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей; - проведение мероприятий по повышению правовой грамотности молодежи в области защиты прав потребителей

## **5. Система программных мероприятий**

Программа определяет меры, направленные на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском округе. Каждое из мероприятий Программы, в свою очередь, включает мероприятия, носящие самостоятельный, либо комплексный характер. Система программных мероприятий представлена в таблице 2.

**Система программных мероприятий муниципальной программы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства и  
потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Результаты мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок исполнения
1	2	3	4	5	6
<b>Задача 1 - содействие расширению доступа субъектов МСП к финансовой поддержке</b>					
1.1.	Содействие участию субъектов МСП в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности	Информирование субъектов МСП о проведении краевых конкурсных отборов, проводимых в целях предоставления субсидий, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности. Организация информационных семинаров, «круглых столов».	Создание благоприятных условий для участия местных МСП в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка	2020-2022 гг.
1.2.	Содействие участию сельскохозяйственных товаропроизводителей в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, грантов, и направленных на достижения целевых показателей государственной программы развития агропромышленного комплекса Пермского края	Направление заявки Александровского округа на включение в реестр получателей государственной поддержки сельскохозяйственного производства в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края, информирование местных сельскохозяйственных товаропроизводителей о направлениях финансовой поддержки на местном, краевом, федеральном уровнях	Создание благоприятных условий для участия местных сельскохозяйственных товаропроизводителей в краевых конкурсных отборах, проводимых в целях предоставления субсидий, грантов, и направленных на достижения целевых показателей государственной программы развития агропромышленного комплекса Пермского края	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка	2020-2022 гг.
<b>Задача 2 - поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, в целях их ускоренного развития</b>					

2.1.	Поддержка субъектов МСП, занимающихся социально значимыми видами деятельности в моногороде Александровск	Предоставление субсидий субъектам МСП занимающихся социально значимыми видами деятельности в моногороде Александровск, в соответствии с Постановлением Правительства Пермского края от 16.07.2019 г. № 478-п			
2.1.1.	Субсидирование части затрат субъектов социального предпринимательства	Проведение конкурсного отбора субъектов социального предпринимательства с целью предоставления субсидии на возмещение части затрат	Возмещение части затрат на реализацию бизнес - проектов субъектов социального предпринимательства	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка	2020-2022 гг.
<b>Задача 3 - формирование положительного образа предпринимательства</b>					
3.1.	Проведение муниципальных конкурсов направленных на популяризацию предпринимательства, содействие участию субъектов МСП и их представителей в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях	Организация и проведение муниципальных конкурсов среди субъектов МСП, привлечение субъектов МСП к участию в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях	Повышение престижа предпринимательской деятельности	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка	2020-2022 гг.
3.2.	Проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства	Организация проведения мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства	Повышение престижа предпринимательской деятельности, выявление и поощрение субъектов МСП, достигших высоких результатов и внесших вклад в развитие Александровского округа	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка	2020-2022 гг.
3.3.	Организация образовательных, информационных, культурных	Организация муниципальных конкурсов, выездных встреч,	Повышение престижа предпринимательской	Сектор по развитию	2020-2022 гг.



	мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства среди молодежи; содействие участию молодежи в межмуниципальных, региональных, федеральных мероприятиях	тематических встреч, «классных часов», экскурсий, форумов и иных мероприятий для молодежи, направленных на популяризацию предпринимательства; организация выездов молодежи на межмуниципальные, региональные, федеральные мероприятия	деятельности среди молодежи	предпринимательства и потребительского рынка	
<b>Задача 4 - повышение территориальной доступности товаров и услуг для населения, содействие продвижению местных товаров (работ, услуг)</b>					
4.1.	Развитие нестационарной торговли на территории Александровского округа	Утверждение и актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Александровского округа, выявления самовольно установленных (незаконно размещённых) нестационарных торговых объектов, организация их демонтажа	Повышение территориальной доступности товаров и услуг (работ) для населения	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка	2020-2022 гг.
4.2.	Организация выставочно-ярмарочной деятельности на муниципальном уровне	Организация ярмарок, выставок на территории Александровского округа, контроль за соблюдением порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них	Повышение территориальной доступности товаров и услуг (работ) для населения, реализация местных товаров (услуг, работ)	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка	2020-2022 гг.
4.3.	Пресечение несанкционированной торговли, в том числе алкогольной продукцией	Выявление фактов торговли и предоставления услуг в неустановленных местах, нарушений дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции	Повышение качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг) на потребительском рынке	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка	2020-2022 гг.
4.4.	Содействие участию субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей в	Информирование субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей о проведении	Содействие продвижению местных товаров (работ, услуг) на межмуниципальном, региональном и федеральном	Сектор по развитию предпринимательства и	2020-2022 гг.

	выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях	выставочно-ярмарочных мероприятий на межмуниципальном, региональном, федеральном уровнях; организация их перевозки, подготовки печатных материалов, инвентаря, иных материалов, необходимых для участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях.	уровнях	потребительского рынка	
<b>Задача 5 - повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка в сфере защиты прав потребителей</b>					
5.1.	Проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей	Проведение муниципальных конкурсов в области защиты прав потребителей, организация семинара, «круглого стола», «горячей линии», личного приема для участников потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, проведение опросов, изготовление тематических буклетов и информационных материалов, содействие Управлению федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пермскому краю в реализации плана проведения мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей	Повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка	2020-2022 гг.
5.2.	Консультирование участников потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, оказание помощи в подготовке претензий (заявлений) в адрес продавцов (исполнителей), исковых	Организация и осуществление приема участников потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей, подготовке претензий и исковых заявлений в судебные и надзорные органы	Повышение оперативности и доступности оказания правовой помощи участникам потребительского рынка, увеличение количества споров между потребителями и продавцами (производителями)	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка	2020-2022 гг.

	заявлений в судебные и надзорные органы		товаров (работ, услуг), решенных в досудебном порядке		
5.3.	Проведение мероприятий по повышению правовой грамотности молодежи в области защиты прав потребителей	Организация и проведение «классных часов», открытых уроков, факультативных занятий, тематических встреч по основам защиты прав потребителей в образовательных организациях	Повышение правовой грамотности и привлечение внимания молодежи к изучению потребительских прав	Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка	2020-2022 гг.

## 6. Оценка ожидаемых результатов реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется администрацией Александровского муниципального округа на основании её целевых показателей путем сравнения текущих значений показателей с их целевыми значениями, а также степени достижения ожидаемых результатов.

В результате реализации настоящей Программы предполагается:

- увеличить количество бизнес-проектов субъектов МСП, сельскохозяйственных товаропроизводителей, на реализацию которых предоставлена финансовая поддержка из местного и(или) иных бюджетов до 3 ед. в год;

- увеличить количество проведённых мероприятий, направленных на формирование положительного образа предпринимательства до 8 ед. в год;

- утвердить схему размещения нестационарных торговых объектов и обеспечить размещение нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа в соответствии с ней;

- ежегодно увеличивать количество выставочно-ярмарочных мероприятий, организованных на муниципальном уровне, до 8 ед. в год;

- содействовать увеличению количества местных субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях до 3 ед. в год;

- увеличивать долю обращений граждан в области защиты прав потребителей, по которым нарушения устранены продавцами (производителями, исполнителями) при содействии муниципальной власти до 95%;

- увеличивать количество проведённых мероприятий, направленных на повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка до 8 ед. в год.

## 7. Система управления реализацией Программы

Механизм реализации Программы по соответствующим направлениям устанавливается в положениях, порядках, утвержденных нормативными правовыми актами администрации Александровского муниципального округа, на весь период действия Программы.

Разработчиком и исполнителем Программы является сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Александровского муниципального района.

К участникам программных мероприятий относятся: субъекты МСП, сельскохозяйственные товаропроизводители, граждане, учащиеся образовательных учреждений.

Ответственным исполнителем, осуществляющим управление за реализацией Программы, является заместитель главы администрации

Александровского муниципального района по экономическому развитию, который:

- осуществляет текущий контроль за ходом разработки и реализации Программы;
- несёт ответственность за достижение поставленных целей и решение задач путем реализации Программы, обеспечение достижения целевых показателей;
- несёт ответственность за целевое и эффективное использование бюджетных средств, направленных на реализацию Программы;
- несёт ответственность за своевременную и качественную подготовку ежегодного отчета о ходе реализации Программы;
- вносит предложения (в случае необходимости) об изменении объемов и источников финансирования Программы.

### **8. Ресурсное обеспечение Программы**

Ресурсное обеспечение реализации Программы планируется осуществлять за счет бюджетных ассигнований местного бюджета. Прогнозируемый объем финансирования Программы из средств местного бюджета в период 2010-2022 г. составляет – 735,0 тыс. руб., в том числе: в 2020 г. – 245,0 тыс. руб.; в 2021 г. – 245,0 тыс. руб.; в 2022 г. – 245,0 тыс. руб. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год и плановый период.

Сведения о расходах бюджета на реализацию Программы с разбивкой по основным мероприятиям и по годам реализации представлены в таблице 3.

**СВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ  
муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и  
потребительского рынка в Александровском муниципальном округе»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Расходы на период действия Программы, тыс. руб.	в том числе по годам		
				2020 г., тыс. руб.	2021 г., тыс. руб.	2022 г., тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7
1.	Поддержка субъектов МСП, занимающихся социально значимыми видами деятельности в моногороде Александровск					
1.1.	Субсидирование части затрат субъектов социального предпринимательства	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	225,0	75,0	75,0	75,0
2.	Проведение муниципальных конкурсов направленных на популяризацию предпринимательства, содействие участию субъектов МСП и их представителей в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	75,0	25,0	25,0	25,0
3.	Проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	135,0	45,0	45,0	45,0
4.	Организация образовательных, информационных, культурных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства среди молодежи; содействие участию молодежи в межмуниципальных, региональных, федеральных мероприятиях	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0

		Местный бюджет	108,0	36,0	36,0	36,0
5.	Организация выставочно-ярмарочной деятельности на муниципальном уровне	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	90,0	30,0	30,0	30,0
6.	Содействие участию субъектов МСП и их представителей, сельскохозяйственных товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	90,0	30,0	30,0	30,0
7.	Проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Краевой бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0
		Местный бюджет	12,0	4,0	4,0	4,0
<b>Итого по Программе</b>		<b>X</b>	<b>735,0</b>	<b>245,0</b>	<b>245,0</b>	<b>245,0</b>