



Сбербанк



e-commerce
conference

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

ПЕРМСКИЙ
ФОРУМ

БОЛЬШИЕ МАСШТАБЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

17 декабря 2019 Технопарк Morion Digital



Пленарная сессия с участием губернатора Пермского края Максима Решетникова

10.00–11.00	Регистрация участников	
11.00–11.10	Приветственное слово губернатора Пермского края. Отношение государства к электронной торговле. Меры поддержки (реалии и планы).	Максим Решетников, губернатор Пермского края
11.10–11.35	E-commerce: понятно о сложном. Преимущества и «подводные камни». Инструменты, кейсы и тренды.	Алексей Богдановский, эксперт в вопросах комплексного продвижения, оценки эффективности рекламы, веб-разработки для производственных предприятий, крупных дилеров, оптовиков и директор интернет агентства полного цикла «АМАДО», эксперт по обучению Яндекса, преподаватель маркетинга, контекстной рекламы и веб-аналитики .
11.35 - 12.00	Wildberries: "Как развивать свой бизнес в e-commerce" - история успеха в электронной торговле - национальные проекты - поддержка МСП - выход в регионы. Успешный старт с Wildberries. Пермский опыт.	Анна Маркитанова, руководитель центра экспертизы электронной коммерции «Wildberries»; Александр Михайлов, представитель ООО «Кунгурская швейная фабрика» (в зале)
12.00–12.30	Территориальные уровни электронной торговли. Есть границы или нет? -Российские торговые площадки международного уровня. -Меры государственной поддержки экспорта -Опыт иностранных компаний E-commerce – выход на большой рынок -реальные практики -путь от производства к экспорту (сложности и решения)	Алексей Мурзенко, директор по развитию электронной торговли АО «Российский экспортный центр», Дмитрий Хаскель, исполнительный директор PAL в России (официальный сервисный партнер ALIBABA), Владислав Михеев, генеральный директор ООО «Рав Лабораториз»
12:30-13:00	Технические аспекты электронной торговли - процессы создания интернет-магазина - интеграция в бизнес-процессы - логистика Участие банков в интернет торговле - эквайринг -собственные продукты	Представитель ЭР Телеком холдинг (уточняется) Юлия Серебренникова, генеральный директор IMI Media (президиум) Петр Сердюков, исполнительный директор IMI Media (зал) Евгений Луконькин, директор департамента продаж региональным клиентам ООО «Сбер Логистика» Константин Подвальный, Управляющий Пермским головным отделением Волго-Вятского банка
13:00–13:10	Сфера e-commerce: вдохновение, продвижение и креативный подход.	Сессия вопрос-ответ со всеми участниками.
13:10–14:30	Кофе-брейк. Перерыв на обед. Переход для работы в тематических сессиях.	

	Тематический форум "Вход в E-commerce"	
14:30 – 16:00.	Приятно познакомиться, E-Commerce! Основные вопросы в электронной торговле. Как избежать ошибок на старте. Пути решения. Ключевые инструменты продвижения успешных продаж на примере одного «кейса». Упаковка продукта». Каналы и настройка Онлайн-продаж. Тренды E-Commerce – 2020. К чему стремятся успешные игроки. Бонусы от Яндекс. Как успешно продавать на Wildberries. Ритейл в E-Commerce. Как построить эффективное взаимодействие в системе.	Алексей Богдановский Эксперт в вопросах комплексного продвижения, оценки эффективности, юзабилити, контекстной рекламы, веб-разработки для производственных предприятий, крупных дилеров, оптовиков и B2B-сектора. Генеральный директор интернет агентства полного цикла «АМАДО», эксперт по обучению Яндекса, преподаватель курса интернет-маркетинга, контекстной рекламы и веб-аналитики. Елизавета Кузнецова Руководитель проектов Центра экспертизы электронной коммерции Wildberries
16:00 – 16:30	кофе-брейк	
16:30 – 18:00	Сколько стоит километр? или Умная логистика. Основные правила работы с доставкой.	Евгений Луконькин Директор департамента продаж региональным клиентам ООО «Сбер Логистика»
18:00 – 18:30	Фундамент» E-Commerce: Технологии, сервис, деньги, безопасность. Создаем интернет-магазин. Интегрируем E-Commerce в бизнес-процессы. Эквайринг. Технические аспекты работы и их реализация.	Юлия Серебренникова, генеральный директор IMI Media, Петр Сердюков, исполнительный директор IMI Media

Тематический форум "Экспорт в Digital эпоху: электронная торговля и международные маркетплейсы"

-Государственные меры поддержки экспорта через инструменты электронной торговли
-Особенности оптовых поставок на e-commerce площадки (Amazon) "одним кликом" на 31 страну мира.
-Специфика работы с немецкими торговыми сетями и омниканальные решения для экспортера при выходе на рынок в Германию
-Инструменты Europages для выхода на международные рынки
-Вызовы российским экспортерам и новые решения для торговли

Алексей Мурзенко, Российский экспортный центр, директор по электронной торговле, Андрей Зыков. Active Trading GmbH, генеральный директор, Елизавета Михеева, Гранд Гектор/Europages, Руководитель проекта Europages.

16:00 – 16:30 кофе-брейк

-Рынок e-commerce как инструмент выхода на рынок Европы
-Экспорт: расширение горизонтов. Возможности и выгоды
-Масштабирование и вывод компаний на рынки других стран
-Как выйти на международный рынок за 3 месяца?

Эмилия Яппарова, Wesopp, руководитель подразделения по экспортному развитию.
Елена Епифанова, Международный центр интернет-торговли All.biz, руководитель департамента по работе с клиентами.
Дмитрий Хаскель. PAL в России (официальный сервисный партнер Alibaba), исполнительный директор. «Alibaba.com». Екатерина Дьяченко. Онлайн-платформа b2b-export.com, основатель и руководитель.