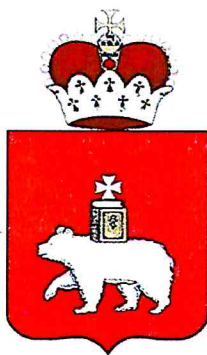


УТВЕРЖДЕН
решением Совета по содействию
развитию конкуренции в Пермском
крае
от «02» марта 2017 года

**Министерство экономического развития
Пермского края**



**ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ И УСЛУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ
ЗА 2016 ГОД»**

**г. Пермь
2017 год**

СОДЕРЖАНИЕ:

1.	Общая информация.....	3
2.	Решение губернатора Пермского края о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Пермского края.....	5
3.	Состояние конкурентной среды в Пермском крае Структурные показатели состояния конкуренции в Пермском крае.....	6
4.	Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края.....	12
4.1.	Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Пермского края.....	12
4.2.	Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Пермского края и состоянием ценовой конкуренции.....	17
4.3.	Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пермском крае, размещаемой министерством экономического развития Пермского края и муниципальными образованиями.....	23
4.4.	Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пермского края.....	25
5.	Деятельность органов исполнительной власти Пермского края по развитию конкуренции в регионе.....	27
6.	Основные результаты антимонопольного контроля и поддержания условий для конкуренции на рынках Пермского края.....	38
7.	Деятельность органов местного самоуправления Пермского края по развитию конкуренции за отчетный период.....	44
8.	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Пермском крае.....	48
9.	Выводы и планируемые действия.....	52
9.1.	Основные достижения по развитию конкуренции в регионе в отчётный период.....	52
9.2.	Направления развития конкуренции в регионе на среднесрочную перспективу.....	53
	Приложение 1.....	55
	Приложение 2.....	56

1. Общая информация

Разработка настоящего Доклада была осуществлена министерством экономического развития Пермского края в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 г. № 1738-р (далее — Стандарт) при участии органов исполнительной власти Пермского края, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и общественных организаций (полный список участников приведен в Приложении 1).

Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной экономической политики в целом.

Основная цель Доклада – формирование прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти Пермского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В Докладе проведён анализ состояния конкурентной среды в Пермском крае, на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю и отраслевой (ведомственной) статистики, аналитических и информационных материалов Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей Пермского края, оценок конкурентной среды общественными организациями.

Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в регионе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Пермском крае и отражены направления развития конкуренции на среднесрочную перспективу, которые учтены в региональной «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции.

Структура Доклада утверждена автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Ежегодный доклад подлежит утверждению коллегиальным органом субъекта Российской Федерации (в соответствии с п. 9 Стандарта)

и направляется уполномоченным органом в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (в соответствии с п. 49 Стандарта).

2. Решение губернатора Пермского края о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Пермского края

Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Пермского края организовано в рамках исполнения Указа губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в ред. Указов Губернатора Пермского края от 10.03.2016 г. № 32, от 25.11.2016 г. № 159).

Данным документом определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции на территории Пермского края — министерство экономического развития Пермского края, создан коллегиальный орган — Совет по содействию развитию конкуренции в Пермском крае, утверждены положение о Совете и его состав.

Адрес размещения информации о ходе внедрения в Пермском крае Стандарта в сети Интернет:

http://economy.permkrai.ru/analysis_and_forecasting/development_of_competition/.

Конкретные меры по реализации Стандарта сформулированы в Плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае», утверждённом Правительством Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп.

Целями развития конкуренции на территории Пермского края являются:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
3. повышение качества оказания медицинских, образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи на территории Пермского края;
4. рост уровня удовлетворенности населения Пермского края качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
5. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению Пермского края в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
6. увеличение доли автозаправочных станций (далее - АЗС) (помимо АЗС, занимающих доминирующее положение на указанном товарном рынке) на рынке автомобильных бензинов и дизельного топлива Пермского края;
7. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
8. развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам;

9. развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;

10. развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей;

11. развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом;

12. развитие конкурентной среды в отрасли жилищного строительства, создание благоприятных условий хозяйствующим субъектам при входе на рынок строительства;

13. улучшение конкурентной среды на рынке финансовых услуг, повышение доступности и качества финансовых услуг для населения и хозяйствующих субъектов.

В течение 2016 года органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, представители бизнес-сообщества Пермского края — исполнители «дорожной карты» совместно проводили активную работу по внедрению Стандарта на территории Пермского края.

3. Состояние конкурентной среды в Пермском крае.

Структурные показатели состояния конкуренции в Пермском крае

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в регионе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстата), по состоянию на 1 января 2017 года в Пермском крае зарегистрировано 81 443 единицы хозяйствующих субъектов всех видов деятельности (организаций, их представительств, филиалов и других обособленных подразделений) и 69 730 индивидуальных предпринимателей, из них 1 873 – главы крестьянских (фермерских) хозяйств.

Таблица 3.1.

Распределение хозяйствующих субъектов в Пермском крае¹

на 1 января

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	156216	163011	163681	157954	147603	146457	153527	151173
Организаций	70777	75636	77264	75168	77496	76708	83822	81443
Индивидуальных предпринимателей	85439	87375	86417	82786	70107	69749	69705	69730

По сравнению с 1 января 2016 года число индивидуальных предпринимателей увеличилось на 25 единиц (0,03 %), число организаций уменьшилось на 2 379 единиц (на 2,8 %).

В структуре организаций по видам экономической деятельности на начало 2017 года наибольший вес имеют: оптовая и розничная торговля (31,9 %), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (20,9 %) и строительство (11,9%) (таблица 3.2). Данная структура остается практически неизменной на протяжении нескольких лет. При этом, в 2016 году по сравнению с 2015 годом прирост организаций был отмечен только по предоставлению прочих коммунальных социальных и персональных услуг на 27 единиц, по всем остальным видам экономической деятельности наблюдается снижение количества организаций.

В течении 2016 года на территории Пермского края наблюдалась тенденция к сокращению количества хозяйствующих субъектов, как и по Российской Федерации в целом. Наибольший спад количества организаций в Пермском крае на 1 января 2017 года по сравнению с данными, представленными на 1 января 2016 года отмечен по таким видам деятельности как оптовая и розничная торговля – на 1 550 единиц, операции с недвижимым имуществом, аренда и представление услуг – на 235 единиц, финансовая деятельность – на 154 единицы, образование – на 97 единиц.

¹ По данным Пермьстата, Пермский край 2017

Количество организаций по видам экономической деятельности
в Пермском крае²

Таблица 3.2.

Наименование	на 01.01.2010	на 01.01.2011	на 01.01.2012	на 01.01.2013	на 01.01.2014	на 01.01.2015	на 01.01.2016	на 01.01.2017
Всего ³	70777	75636	77264	75168	77496	76708	83822	81443
из них:								
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2416	2440	2309	2148	2130	2012	2034	1954
рыболовство, рыбоводство	47	46	43	42	42	41	38	37
добыча полезных ископаемых	273	280	296	297	315	300	312	309
обрабатывающие производства	5970	6350	6463	6215	6333	6297	6512	6324
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	616	658	657	652	656	655	651	643
строительство	7440	7969	8145	7975	8297	8363	9692	9683
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	21195	23389	24277	23253	23950	23496	27533	25983
гостиницы и рестораны	1213	1296	1367	1361	1467	1508	1580	1561
транспорт и связь	4240	4523	4696	4677	4942	5120	5700	5671
финансовая деятельность	1908	1918	1906	1813	1790	1690	1693	1539
операции с недвижимым имуществом, аренда и представление услуг	14455	15575	16159	16071	16479	16405	17295	17060
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1941	1894	1757	1644	1921	1877	1850	1836
образование	3096	3067	2954	2907	2868	2677	2605	2508
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1290	1348	1389	1389	1442	1428	1429	1413
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	4612	4813	4804	4705	4849	4824	4882	4909
деятельность домашних хозяйств	6	8	9	7	9	12	13	13
конкретные виды деятельности не установлены	59	62	33	12	6	3	-	-

²По данным Пермьстата: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/

³Включая организации, конкретные виды деятельности которых не установлены.

Степень развитости конкурентной среды среди участников бизнес-процессов можно охарактеризовать с точки зрения инвестиционной привлекательности экономики региона.

По данным Пермьстата, в январе-сентябре 2016 года на развитие экономики и социальной сферы края использовано 152 073,8 млн. рублей инвестиций в основной капитал, что составило 95,8 % к уровню аналогичного периода предыдущего года⁴.

Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) за девять месяцев 2016 года составил 125 090,1 млн. рублей, или 92,8 % к уровню аналогичного периода 2015 года⁵.

Таблица 3.3.

Видовая структура инвестиций в основной капитал.

	январь–сентябрь 2016 г.		в % к январю – сентябрю 2015 г.
	млн. рублей	в % к итогу	
Инвестиции в основной капитал	125 090,1	100,0	92,8
в том числе:			
жилища	2 960,9	2,4	137,2
здания (кроме жилых)	9 444,7	7,5	78,6
сооружения	40 302,6	32,2	69,9
машины и оборудование	55 235,8	44,2	108,6
транспортные средства	3 547,6	2,8	98,1
производственный и хозяйственный инвентарь	857,1	0,7	67,7
прочие	12 741,4	10,2	95,6

По видам инвестиций, за январь–сентябрь 2016 года наибольшая доля пришлась на инвестиции в машины и оборудование (44,2 %), в сооружения (32,2 %). При этом, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, наибольший прирост инвестиций был отмечен в жилища (137,2 % к 2015 г.).

Таблица 3.4.

Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности.

	январь–сентябрь 2016 г.		в % к январю – сентябрю 2015 г.
	млн. рублей	в % к общему объему инвестиций	
Всего	125 090,1	100,0	92,8
в том числе по видам деятельности:			
Сельское хозяйство, охота и лесное	1 633,1	1,3	106,5

⁴ Объем инвестиций в основной капитал по полному кругу хозяйствующих субъектов определен в соответствии с «Официальной статистической методологией определения инвестиций в основной капитал на региональном уровне», утвержденной приказом Росстата от 18.09.2014 г. № 569.

⁵ По данным Пермьстата:

http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/ru/publications/news_issues/.

хозяйство			
Добыча полезных ископаемых	19 971,7	16,0	79,5
Обрабатывающие производства	66 171,8	52,9	88,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12 769,2	10,2	в 3,0 раза
Строительство	1 952,0	1,6	106,7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2 058,9	1,6	140,4
Гостиницы и рестораны	88,4	0,1	132,0
Транспорт и связь	10 767,9	8,6	77,2
Финансовая деятельность	674,7	0,5	139,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5 040,1	4,0	62,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	473,2	0,4	71,2
Образование	1 219,8	1,0	111,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	708,5	0,6	70,8
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1 560,8	1,2	187,3

Наибольший объем инвестиций был осуществлен организациями, занимающимися обрабатывающим производством (52,9 %), добычей полезных ископаемых (16,0 %). Наибольший прирост инвестиций по сравнению к январю-сентябрю 2015 года был отмечен по организациям, занимающимся производством и распределением электроэнергии, газа и воды (объем инвестиций увеличился в 3 раза), организациям, предоставляющим прочие коммунальные, социальные и персональные услуги (увеличение на 87,3 %).

Таблица 3.5.

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования.

	январь–сентябрь 2016 г.	
	млн. рублей	в % к итогу
Инвестиции в основной капитал – всего	125 090,1	100,0
в том числе по источникам финансирования:		
собственные средства	79 080,2	63,2
привлечённые средства	46 009,9	36,8
в том числе:		
кредиты банков	29 642,4	23,7
заёмные средства других организаций	2 507,8	2,0
бюджетные средства	8 422,2	6,7
в том числе:		
из федерального бюджета	6 055,0	4,8

из бюджетов субъектов Федерации	1 234,6	1,0
из местных бюджетов	1 132,6	0,9
средства внебюджетных фондов	193,8	0,2
средства организаций и населения, привлечённые для долевого строительства	2 170,4	1,7
из них средства населения	1 380,2	1,1
прочие	3 073,3	2,5

4. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края

В соответствии с пунктом 41 Стандарта, для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Пермском крае проведено анкетирование.

Министерством экономического развития Пермского края разработаны анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Пермского края (<http://economy.permkrai.ru/>). При разработке анкет для опроса хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг использованы методические рекомендации, разработанные Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации для проведения опросов в субъектах Российской Федерации. География обследования включила в себя все города и районы Пермского края. Всего в опросе приняло участие 1 536 респондентов (в 2,5 раза больше по сравнению с прошлым годом), из них представители бизнеса — 362, потребители товаров и услуг — 1174.

Информация о проведении опроса была размещена на официальных сайтах министерства экономического развития Пермского края, исполнительных органов государственной власти Пермского края, ответственных за исполнение «дорожной карты» по развитию конкуренции, администраций муниципальных образований Пермского края, доведена до сведения Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае, Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю и руководителей общественных организаций Пермского края.

4.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Пермского края

Как отмечалось выше, министерством экономического развития Пермского края проведен опрос предпринимателей оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пермского края. В опросе приняли участие 362 представителя бизнеса из всех сфер экономической деятельности. Наиболее активными участниками анкетирования оказались хозяйствующие субъекты сектора торговли (35 %), сельского хозяйства (14,2 %), обрабатывающих производств (6,9 %), транспорта (6,3 %) и строительства (6 %), при этом основной продукцией более 40 % респондентов является предоставление услуг, 27 % — предоставление конечной продукции, 19 % осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 8,8 % — сырье и материалы для дальнейшей переработки, 3,9 % — компоненты для производства конечной продукции.

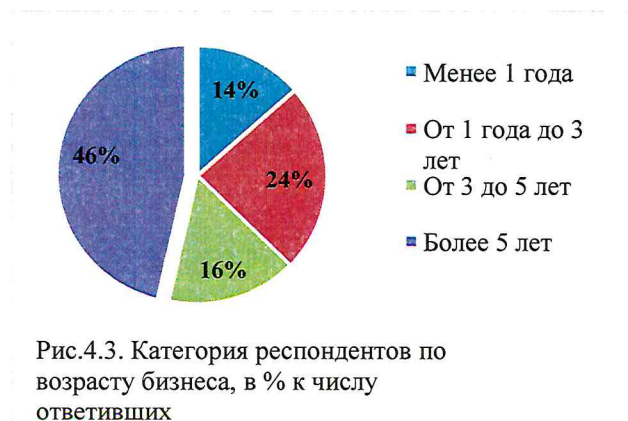
Общее описание попавших под обследование предприятий

и организаций представлено на рисунках 4.1 – 4.4.



Более 90% респондентов представляет малый бизнес с численностью сотрудников до 100 человек, (рис.4.1.), более 60 % опрошенных являются собственниками бизнеса (рис.4.2.).

Возраст бизнеса респондентов составляет в большинстве случаев более 5 лет – 46 % выборки, от 1 до 3 лет – 24 %, от 3 до 5 лет – 16 % (рис.4.3.); основная величина годового объема опрошенного бизнеса до 50 млн. руб. – 86 %, в пределах от 50 до 120 млн. руб. – 8 % (рис.4.4.).



Подавляющее большинство респондентов (52,2 %) представляют собой бизнес на локальном рынке (в отдельном муниципальном образовании), 38 % – на рынках Пермского края, в иных субъектах Российской Федерации – 6,8 %, на рынках стран СНГ и стран дальнего зарубежья – 3 %.

Проведенный анализ показал, что уровень конкуренции в Пермском крае оценивается достаточно высоко: 25,9 % предпринимателей отметили, что в Пермском крае очень высокая конкуренция, 23,4 % – высокая конкуренция, 28,4 % – умеренная конкуренция, 16,8 % – слабая конкуренция, 5,2 % – отсутствие конкуренции в Пермском крае. При этом, также, как и в прошлом году, наиболее высокая конкуренция наблюдается на рынке розничной торговли – 75 %, на рынке фармацевтических услуг – 60,2 %, на рынке услуг связи – 31,2 % (Рис.4.5.). Снижение конкуренции наблюдается на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

на межмуниципальных маршрутах – 23 % опрошенных отметили высокий уровень в 2016 году по сравнению с 39 % в 2015 году. Самая сложная ситуация сложилась на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 46 % опрошенных отметили, что конкуренции нет, 31 % отметили слабую конкуренцию, при этом по сравнению с 2015 годом, ситуация на данном рынке ухудшилась: в 2016 году 20 % отмечали что конкуренции нет, 45 % отметили слабую конкуренцию на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями.

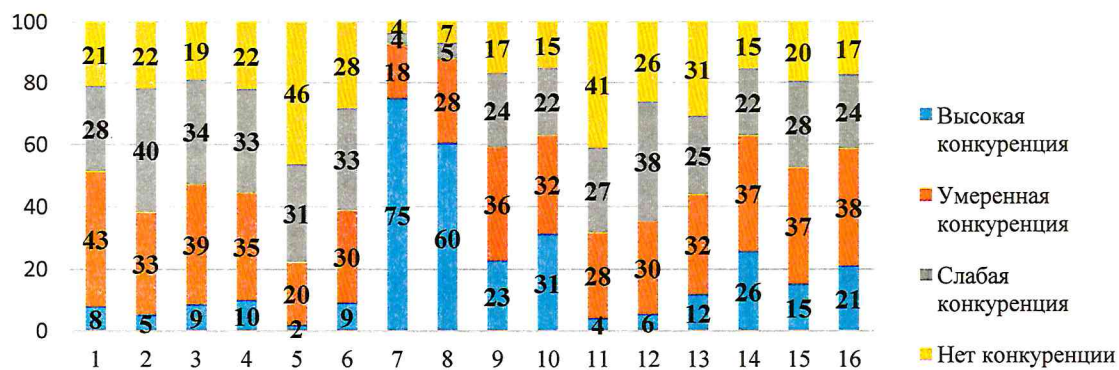


Рис.4.5. Оценка уровня конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках в Пермском крае, %

Где:

1. – Рынок услуг дошкольного образования
2. – Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. – Рынок услуг дополнительного образования детей
4. – Рынок медицинских услуг
5. – Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. – Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
7. – Розничная торговля
8. – в т. ч. на рынке фармацевтических услуг
9. – Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах
- 10.– Рынок услуг связи
- 11.– Рынок услуг социального обслуживания населения
12. – Рынок услуг в сфере культуры
13. – Рынок строительства жилых многоэтажных зданий
14. – Рынок финансовых услуг
15. – Рынок информационных технологий
16. – Рынок наружной рекламы

Оценивая динамику появления конкурентов, респонденты указали на то, что количество конкурентов за последние 3 года увеличилось на 1-3 конкурента – 38 %, увеличилось более чем на 4 конкурента – 24,5 %, при этом 25 % опрошенных считают, что количество конкурентов не изменилось. При оценке общих условий ведения предпринимательской деятельности, 14 % опрошенных ответили, что условия в Пермском крае для ведения бизнеса хорошие, 58 % – удовлетворены общими условиям, 17 % – не удовлетворены, и 8 % считают, что условия ведения предпринимательской деятельности в Пермском крае плохие. Оценивая общее количество конкурентов на рынке Пермского края, 3,8 % предпринимателей отметили что не имеют конкурентов, от 1 до 3 конкурентов имеют 27 % опрошенных, 4 и более конкурентов — 39,2%, большое число конкурентов имеют 29 % опрошенных. Это свидетельствует о положительных тенденциях на рынках.

Почти 90% респондентов отметили, что начать с нуля новый бизнес в Пермском крае сложно. Также сложно компании из другого региона обосноваться на рынке в Пермском крае (62 %). При этом предприниматели Пермского края положительно оценивают перспективы деятельности в ближайшее время: доля тех, кто планирует увеличение объема бизнеса в ближайшие 3 года, составила 29 %, более 35 % опрошенных считают, что объём бизнеса останется на сегодняшнем уровне.

Более половины опрошенных (52,2 %) планировали в течение трех лет выход на новые рынки. При этом 4 % предпринимателей смогли полностью реализовать свои планы, частично реализовать планы по выходу смогли 55 % опрошенных. Среди основных препятствий при выходе на новые рынки являются высокие начальные издержки (27 %) и насыщенность новых рынков сбыта (26 %), при этом 14 % не обладают информацией о ситуации на новых рынках (рис.4.6.). Доля потребителей, отметивших привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка как основное препятствие в 2016 году значительно снизилась, по сравнению с результатами 2015 года и составила 13 % (в 2015 г. – 51 %).



Рис. 4.6. Основные препятствия при выходе на новые рынки

По мнению представителей бизнеса, принявших участие в опросе, для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который они представляют, существуют как непреодолимые административные барьеры (10,5 % опрошенных), так и преодолимые при осуществлении значительных затрат (27,3 %) и преодолимые без существенных затрат (22 %). Полное отсутствие административных барьеров отметили 16,8 % опрошенных. При этом, оценивая изменение уровня административных барьеров за последние 3 года, 29,5 % опрошенных отметили что уровень и количество административных барьеров не изменилось, 20 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

Среди ключевых административных барьеров наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются высокие налоги – 42,54 % опрошенных отметили данную проблему. Нестабильность российского законодательства отмечают 20,17 % представителей бизнеса, сложность получения доступа к земельным участкам – 9,9 % (рис.4.7.). По сравнению с прошлым годом, значительно снизилась доля опрошенных, отметивших основным барьером – сложность получения доступа к земельным участкам – 9,94 % в 2016 г (31 % в 2015 г.), сложность получения доступа к инфраструктуре – 5,8 % в 2016 г. (18 % в 2015 г.).

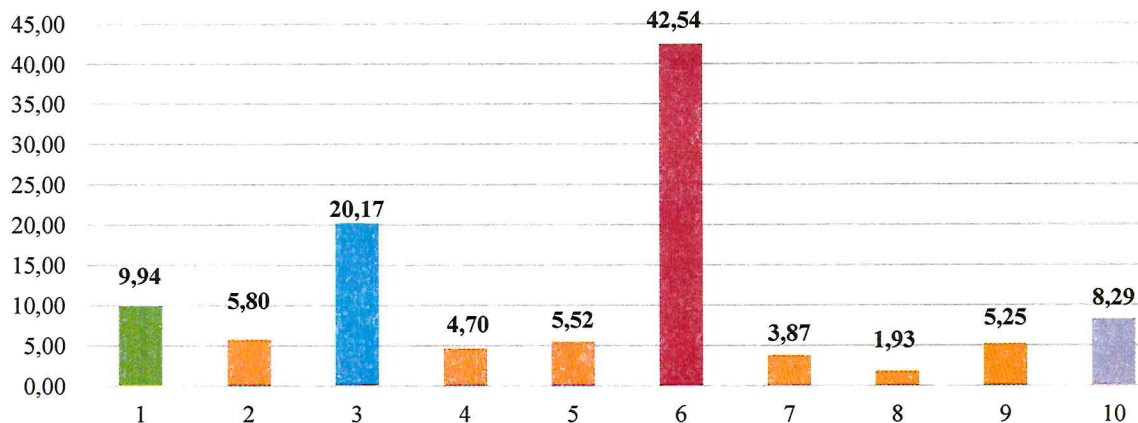


Рис.4.7. Основные административные барьеры для бизнеса, %

Где:

- 1 – Сложность получения доступа к земельным участкам
- 2 – Сложность получения доступа к инфраструктуре
- 3 – Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- 4 – Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- 5 – Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий, разрешений
- 6 – Высокие налоги
- 7 – Необходимость установления партнёрских отношений с органами власти
- 8 – Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и

- 9 – Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
- 10 – Нет ограничений

В целом, в результате анализа состояния конкуренции и конкурентной среды в Пермском крае, было выявлено, что уровень конкуренции в крае высокий, бизнесу для сохранения рыночной позиции часто или постоянно приходится применять новые способы повышения конкурентоспособности. Кроме того, предприниматели оценили, общие условия ведения предпринимательской деятельности в Пермском крае как удовлетворительные.

4.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Пермского края и состоянием ценовой конкуренции

По данным Пермьстата по состоянию на 1 января 2016 года на территории Пермского края проживало 2 634,4 тыс. человек, старше 18 лет — 2 115,7 тыс. человек. При доверительной вероятности в 95% и доверительном интервале в 3% достаточном для получения репрезентативных данных в ходе опроса является выборка в 1 067 человек.

Для проведения мониторинга удовлетворенности населения региона качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции в ноябре-декабре 2016 года было проведено массовое анкетирование жителей Пермского края. Выборка опроса составила 1 174 человека. Распределение респондентов, принявших участие в исследовании, по территориям края приведено в таблице 4.1.

Таблица 4.1.

Территориальное распределение респондентов

Наименование территориальной единицы Пермского края	Количество респондентов	Доля, %
Всего:	1 174	100
Краснокамский муниципальный район	189	16,10%
Верещагинский муниципальный район	118	10,05%
Чусовской муниципальный район	118	10,05%
Город Соликамск	86	7,33%
Ильинский муниципальный район	75	6,39%
Юсьвинский муниципальный район	61	5,20%
Город Лысьва	54	4,60%
Город Кунгур	49	4,17%
Добрянский муниципальный район	45	3,83%
Город Пермь	38	3,24%
Куединский муниципальный район	38	3,24%

Пермский муниципальный район	33	2,81%
ЗАТО Звездный	32	2,73%
Город Березники	30	2,56%
Красновишерский муниципальный район	19	1,62%
Усольский муниципальный район	17	1,45%
Город Кудымкар	16	1,36%
Суксунский муниципальный район	15	1,28%
Кунгурский муниципальный район	14	1,19%
Соликамский муниципальный район	14	1,19%
Карагайский муниципальный район	14	1,19%
Уинский муниципальный район	12	1,02%
Кизеловский муниципальный район	10	0,85%
Очерский муниципальный район	9	0,77%
Большесосновский муниципальный район	8	0,68%
Осинский муниципальный район	7	0,60%
Юрлинский муниципальный район	6	0,51%
Нытвенский муниципальный район	6	0,51%
Ординский муниципальный район	6	0,51%
Оханский муниципальный район	5	0,43%
Горнозаводский муниципальный район	4	0,34%
Октябрьский муниципальный район	4	0,34%
Кочевский муниципальный район	3	0,26%
Кишертский муниципальный район	3	0,26%
Частинский муниципальный район	3	0,26%
Чернушинский муниципальный район	3	0,26%
Косинский муниципальный район	3	0,26%
Чайковский муниципальный район	2	0,17%
Чердынский муниципальный район	2	0,17%
Александровский муниципальный район	1	0,09%
Сивинский муниципальный район	1	0,09%
Гайнский муниципальный район	1	0,09%
Кудымкарский муниципальный район	0	0,00%
Бардымский муниципальный район	0	0,00%
Березовский муниципальный район	0	0,00%
Гремячинский муниципальный район	0	0,00%
Еловский муниципальный район	0	0,00%
Город Губаха	0	0,00%

В опросе приняли участие жители 42 муниципальных образований края (87,5 %), среди которых 15 % составили мужчины, 85 % — женщины. Не было организовано анкетирование в следующих муниципальных образованиях Пермского края: Кудымкарский муниципальный район, Бардымский муниципальный район, Березовский муниципальный район, Гремячинский муниципальный район, Еловский муниципальный район и город Губаха.

В анкетировании участвовали все социальные группы населения, вне зависимости от уровня образования, социального статуса и уровня

дохода, что подтверждает достоверность собранных в ходе анкетирования данных. Общая характеристика опрошенных респондентов представлена на рисунках 4.8. – 4.11.

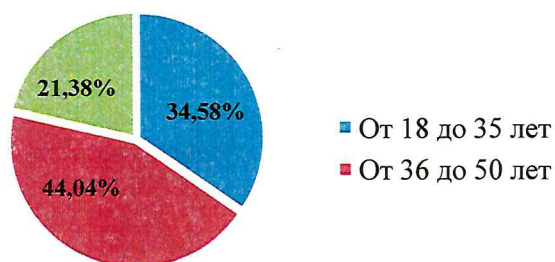


Рис. 4.8. Возраст респондентов

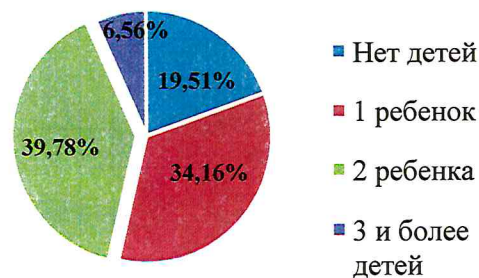


Рис. 4.9. Количество детей

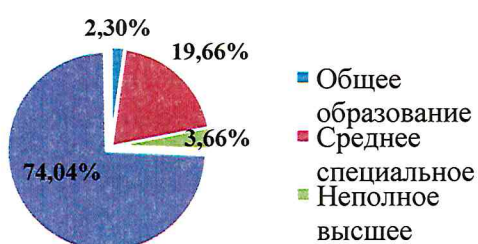


Рис. 4.10. Образование

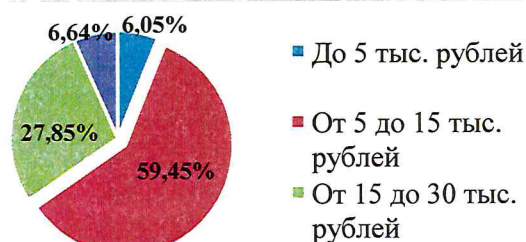


Рис. 4.11. Среднемесячный доход в расчете на 1 члена семьи

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения региона различными видами услуг (образования, медицины, культуры и пр.) на социально-значимых и приоритетных рынках Пермского края, представленных в таблице 4.2.

Таблица 4.2.

1	Рынок услуг дошкольного образования
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3	Рынок услуг дополнительного образования детей
4	Рынок медицинских услуг
5	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
7	Розничная торговля
8	Рынок фармацевтических услуг
9	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах
10	Рынок услуг связи
11	Рынок услуг социального обслуживания населения
12	Рынок услуг в сфере культуры
13	Рынок государственных закупок
14	Рынок автомобильного топлива
15	Рынок финансовых услуг
16	Рынок жилищного строительства

Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество продукции пермских предпринимателей, осуществляющих деятельность на приоритетных и социально значимых рынках (рис. 4.12.). Исключение составляют рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок жилищного строительства. Удовлетворенность рынком розничной торговли и рынком фармацевтических услуг по сравнению с результатами опроса прошлого года у потребителей снизилась: в 2016 г.– 53 %, в 2015 г.–67 % на рынке розничной торговли, и в 2016 г.– 62 %, в 2015 г.– 80 % на рынке фармацевтических услуг соответственно.

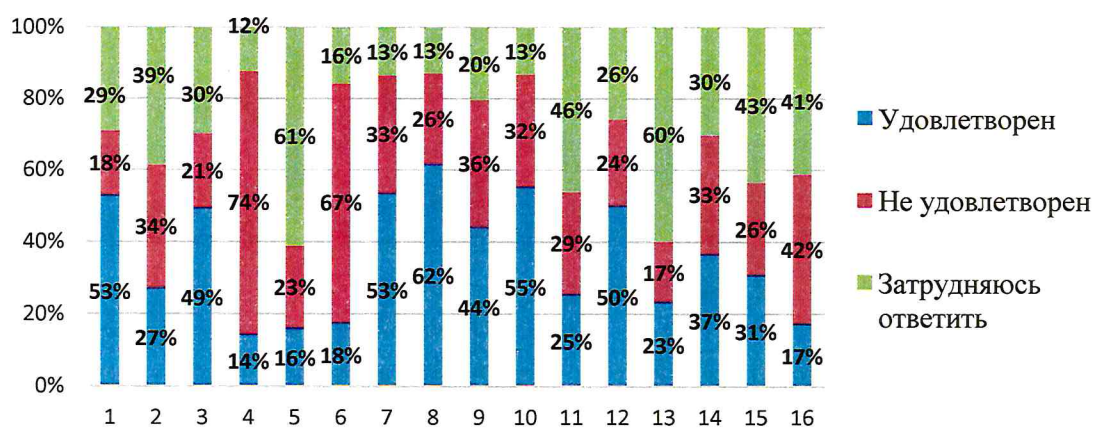


Рис. 4.12. Удовлетворённость качеством услуг, %

Анализ оценок респондентов относительно цены продукции позволил сделать вывод, что потребители в целом довольны ценами товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках, однако считают цены на них несколько завышенными (Рис.4.13.) Наибольшее количество респондентов не удовлетворены уровнем цен на следующих рынках: рынок медицинских услуг (71 %), рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (72 %), рынок фармацевтических услуг (58 %), рынок автомобильного топлива (56 %). Положительная оценка сложилась на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (49 % – удовлетворены), рынке услуг связи (53 %), рынке услуг в сфере культуры (48 %).

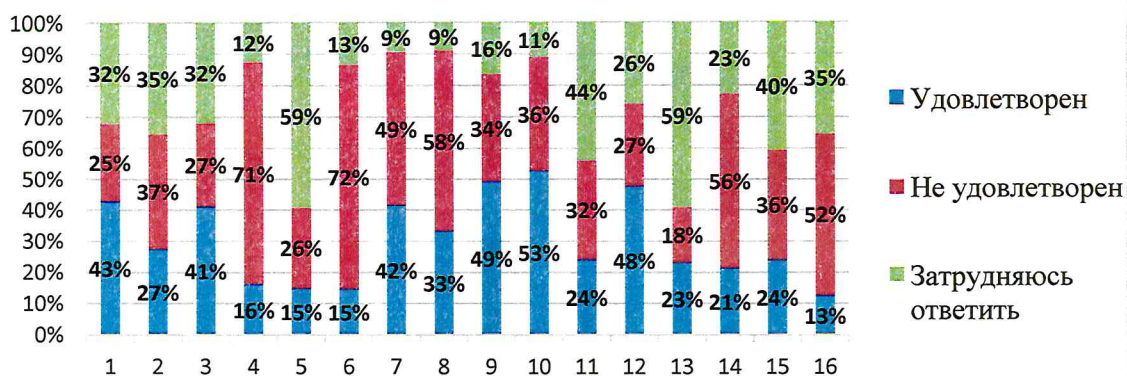


Рис.4.13. Удовлетворённость уровнем цен, %

Возможностью выбора удовлетворены потребители фармацевтических услуг (65 %), товаров сферы розничной торговли (63 %), услуг связи (55 %) (Рис.4.14.). По сравнению с предыдущим годом, потребители стали менее удовлетворены рынком услуг дошкольного образования – 39 % удовлетворенных в 2016 г. по сравнению с 51 % в 2015 г., рынком услуг дополнительного образования детей – 42 % удовлетворенных в 2016 г. по сравнению с 49 % в 2015 г.

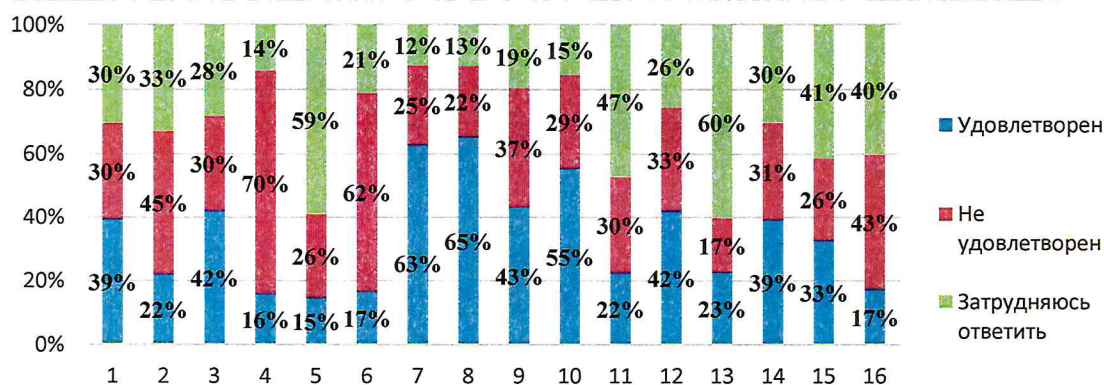


Рис. 4.14. Удовлетворённость возможностью выбора услуг

По мнению опрошенных, цены в Пермском крае выше по сравнению с другими регионами на продовольственные товары – 61,4 %, жилищно-коммунальные услуги – 59,7 %, автомобильное топливо – 55,5 %, непродовольственные товары – 44,7 %. При этом количество опрошенных, отметивших высокие цены на медицинские услуги по сравнению с 2015 г. увеличилось почти вдвое – 42,6 % в 2016 г. по сравнению с 27 % в 2015 г. (Рис. 4.15.). Цены на услуги в сфере культуры и услуги социального обслуживания также, как и в прошлом году остаются наиболее благоприятными в Пермском крае.

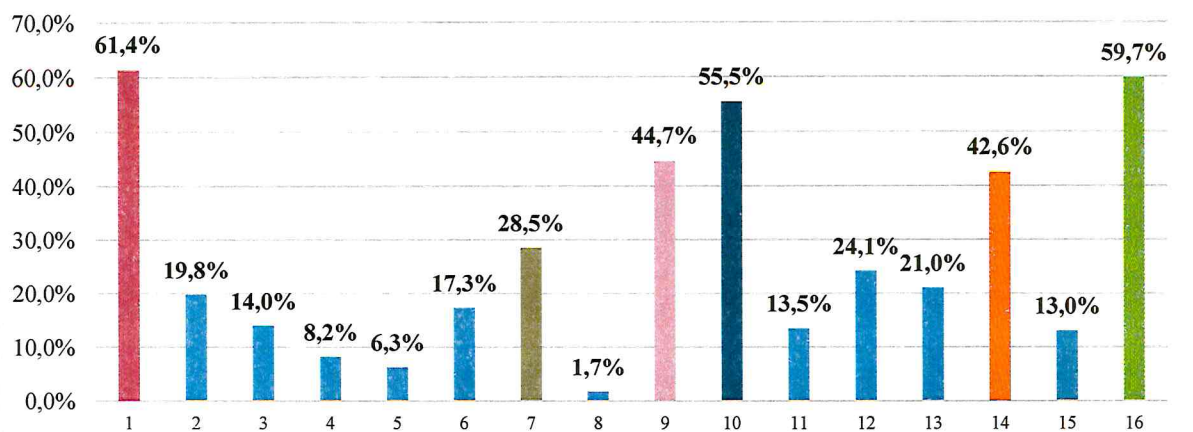


Рис.4.15. Товары и услуги, цены на которые в Пермском крае выше по сравнению с другими регионами, %

где:

- 1 – продовольственные товары
- 2 – услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах
- 3 – услуги связи
- 4 – услуги социального обслуживания населения
- 5 – услуги в сфере культуры
- 6 – финансовые услуги
- 7 – жилищное строительство
- 8 – Иное
- 9 – непродовольственные товары
- 10 – автомобильное топливо
- 11 – услуги дошкольного образования
- 12 – услуги детского отдыха и оздоровления
- 13 – услуги дополнительного образования детей
- 14 – медицинские услуги
- 15 – услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- 16 – услуги жилищно-коммунального хозяйства

В ходе опроса респондентам было предложено оценить динамику изменений в течение последних трех лет анализируемых параметров: количество организаций, представленных на рынке, уровень цен, качество товаров и услуг, возможность выбора. Положительной оценкой респондентов является отмеченный рост количества организаций на рынке розничной торговли – 64,13 %, рынке фармацевтических услуг – 57,8 %, не изменилось

количество организаций на рынке услуг в сфере культуры – 49,6 %, на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах – 47,36 %, на рынке услуг связи – 43,8 %. Не смогли оценить динамику изменения количество организаций на рынке государственных закупок – 63,28 %, на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 59,3 %. Не смогли оценить динамику изменения качества на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 65,3 %, на рынке государственных закупок – 65,2 %.

Отмечено снижение качества предлагаемых на рынке медицинских услуг – 41,6 %, рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства – 34,2 %. Более 50 % опрошенных отметили увеличение цен на товары и услуги на всех социально значимых и приоритетных рынках Пермского края.

4.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края и деятельности по содействию развитию конкуренции в Пермском крае, размещаемой министерством экономического развития Пермского края и муниципальными образованиями

Как отмечалось ранее в Докладе, на официальном сайте министерства экономического развития Пермского края в сети Интернет создан раздел «Развитие конкуренции» для размещения информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в Пермском крае и соответствующих материалов.

Одной из задач проведенного ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края являлось выявление уровня удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе.

Оценить качество информации для предпринимателей предлагалось по следующим параметрам: уровню доступности, уровню понятности, удобству получения информации.

Анализ ответов, полученных при анкетировании бизнес-сообщества показал, что в целом опрошенные удовлетворены качеством вышеуказанной информации по уровню доступности – 58,8 %, по уровню понятности – 54,4 %, по удобству получения – 57,7 % (Рис.4.16.).

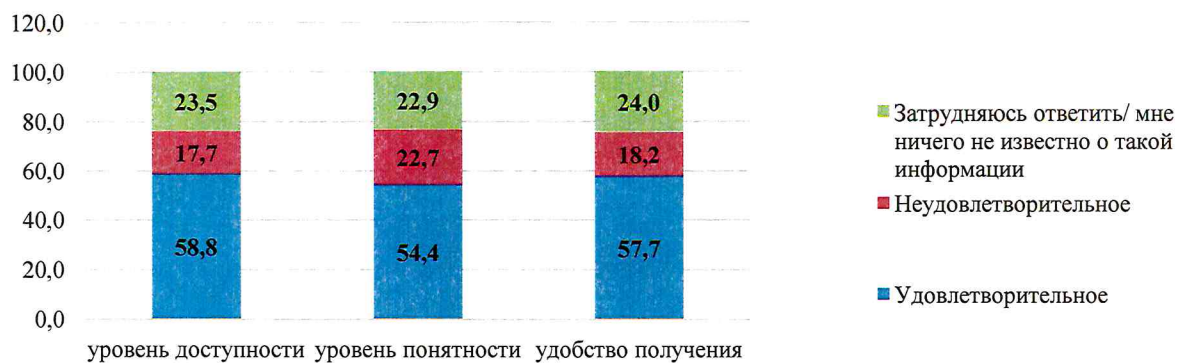


Рис. 4.16. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды

Оценивая качество информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в Пермском крае, оказывающих услуги на социально значимых и приоритетных рынках, большинство потребителей указали, что они удовлетворены качеством информации. Наибольший процент удовлетворенности в сфере культуры – 53 %, связи – 53 % и дополнительного образования детей – 47 % (Рис.4.17.).

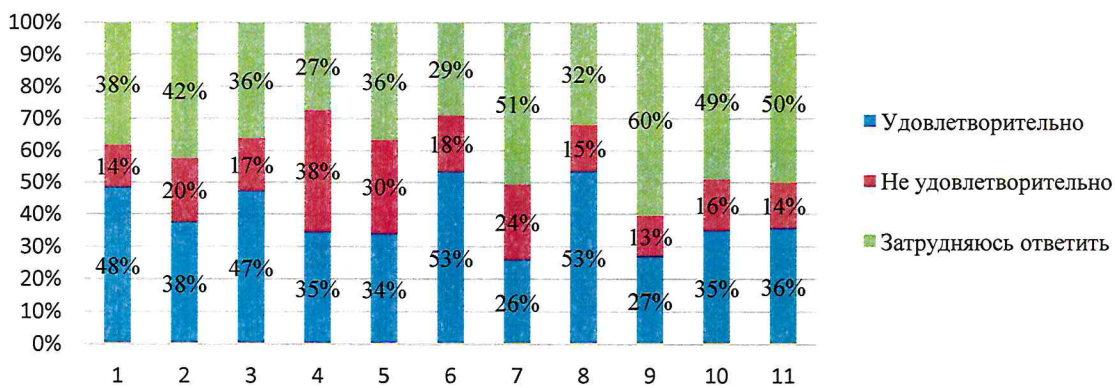


Рис. 4.17. Оценка качества информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в Пермском крае

Где:

1. – Дошкольное образование
2. – Детский отдых и оздоровление
3. – Дополнительное образование детей
4. – Медицина
5. – Транспорт
6. – Связь
7. – Социальное обслуживание населения

- 8. – Культура
- 9. – Государственные закупки
- 10.– Автомобильное топливо
- 11.– Финансовые услуги

4.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Пермского края

Согласно Федеральному закону № 147-ФЗ от 17 августа 1995 года «О естественных монополиях», под субъектом естественной монополии понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии.

Субъекты естественных монополий присутствуют на следующих рынках товаров, работ и услуг Пермского края: рынке сферы водоснабжения и водоотведения, сферы водоочистки, сферы газоснабжения, сферы электроснабжения, сферы теплоснабжения, проводной телефонной связи. Рынок услуг мобильной телефонной связи является монополизированным рынком по результатам анализа, проведенного Пермским УФАС России (на основании ст. 5 федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Согласно результатам мониторинга субъектов предпринимательской деятельности, сроки получения доступа к услугам субъектов предприятий-монополистов в Пермском крае также, как и в прошлом году характеризуются скорее, как удовлетворительные: телефонная связь – 57,5 %, водоснабжение, водоотведение – 52,8 %, электроснабжение – 49,4 % (Рис.4.18.).

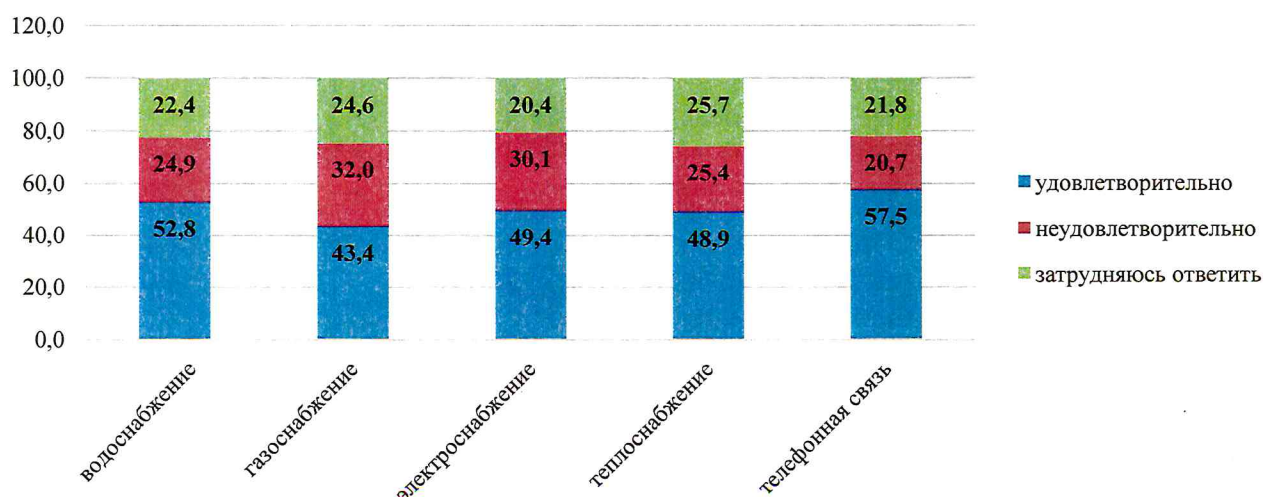
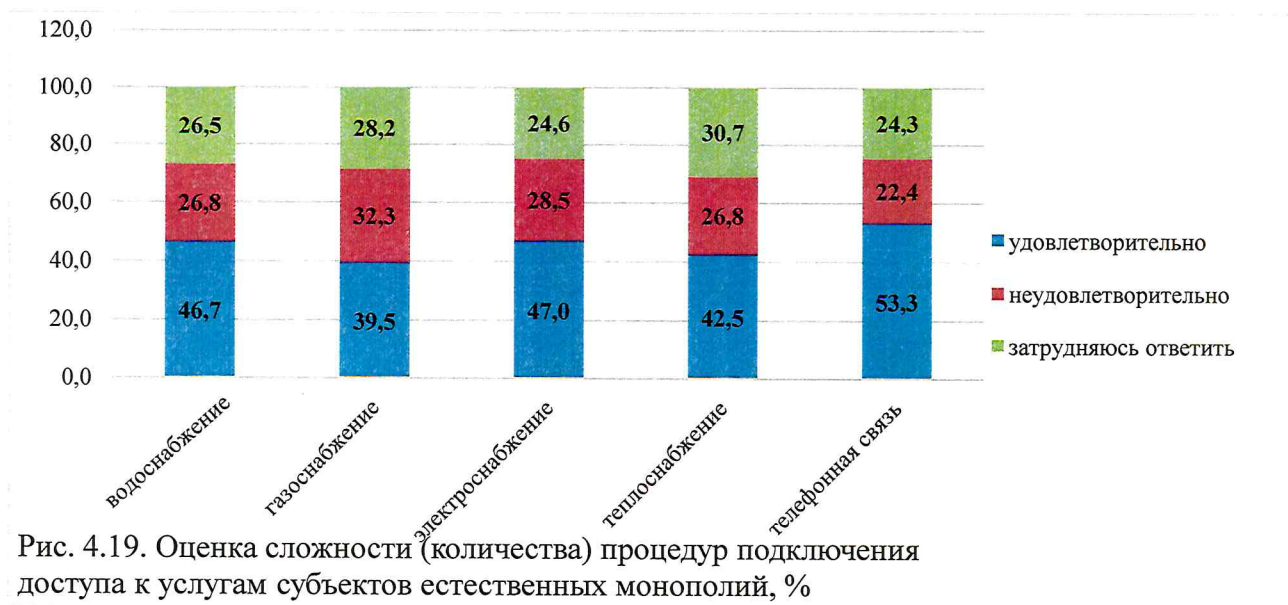
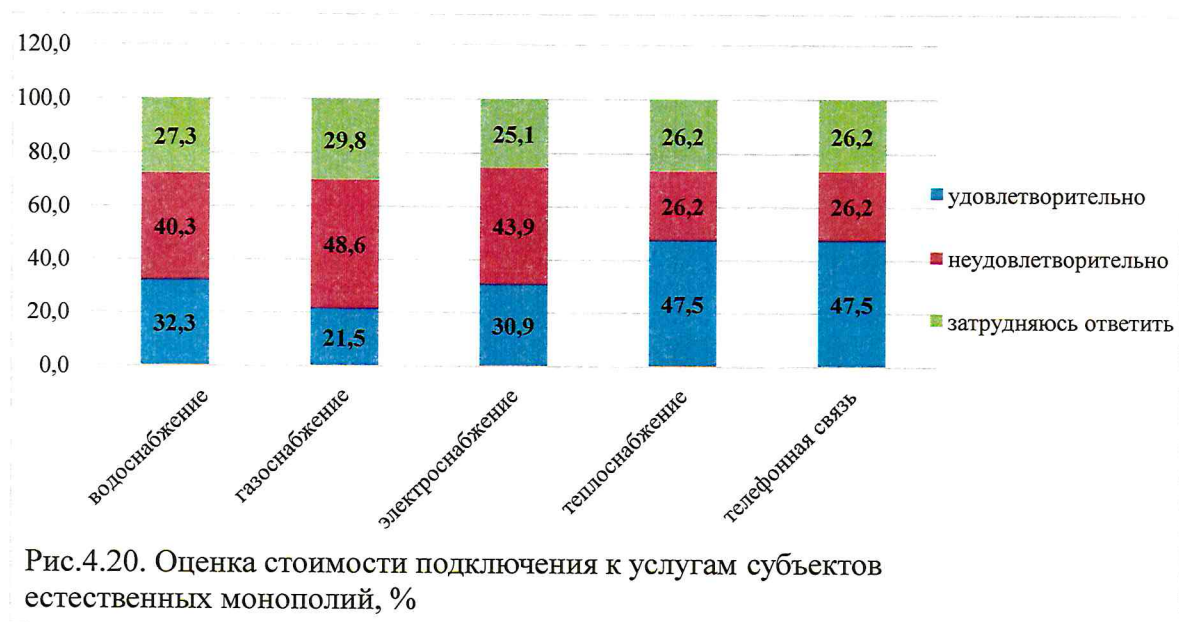


Рис.4.18. Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Пермском крае, %

Оценка сложности (количество) процедур подключения доступа к услугам субъектов естественных монополий, является удовлетворительной: телефонная связь – 53,3 %, электроснабжение – 47,0 %, водоснабжение, водоотведение – 46,7 % (Рис.4.19.).



По ряду услуг субъектов естественных монополий отмечается высокая стоимость подключения: газоснабжение – 48,6 %, электроснабжение – 43,9 %, за исключением телефонной связи и теплоснабжения – 47,5 % опрошенных удовлетворены стоимостью подключения (Рис.4.20.).



Удовлетворительное качество услуг предприятий – монополистов отмечают большинство потребителей: электроснабжение – 74 %, мобильная телефонная связь – 66 %, газоснабжение – 64 %, проводная телефонная связь – 57 %, водоснабжение, водоотведение – 54 % (Рис. 4.21.). По сравнению с результатами анкетирования прошлого года, значительно снизилась

удовлетворённость качеством услуг по водоочистке – 37 % удовлетворенных в 2016 г. по сравнению с 61 % удовлетворённых в 2015 г.



Рис. 4.21. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Пермском крае

5. Деятельность органов исполнительной власти Пермского края по развитию конкуренции в регионе

Указом губернатора Пермского края № 224 от 30.12.2014 г. «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» образован совет по содействию развитию конкуренции в Пермском крае (далее – Совет). Данным Указом определен порядок работы Совета, а также ее состав.

Структура Совета сформирована с учетом требований Стандарта. В утвержденный состав Совета включен 41 член из органов исполнительной власти Пермского края, представителей общественных и иных некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого предпринимательства в Пермском крае, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, органов государственной власти Пермского края и муниципальных образований Пермского края, а также представителей научных и аналитических организаций. Председателем совета является губернатор Пермского края.

Правительством Пермского края принято распоряжение от 18.06.2015 г. № 190-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае» (распоряжением Правительства Пермского края от 22.12.2016 г. № 407-рпв «дорожную карту» внесены изменения в части расширения перечня приоритетных рынков) (ознакомиться с данным нормативным актом Пермского края можно на официальном сайте министерства экономического развития Пермского края по интернет-ссылке: http://economy.permkrai.ru/analysis_and_forecasting/development_of_competition/)

Перечень рынков и план мероприятий «дорожная карта» были разработаны с учетом требований Стандарта на основе предложений, поступивших от исполнительных органов государственной власти Пермского края, представителей бизнес-сообщества, данных представленных Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю, инвестиционных приоритетов региона, а также результатов мониторинга состояния конкурентной среды.

В Пермском крае сформирован следующий перечень приоритетных и социально значимых рынков:

Таблица 5.1.

№ п/п	Наименование рынка	Нормативный документ
I. Приоритетные рынки		
1	Рынок государственных закупок. Обоснование включения: необходимо поддерживать стабильные показатели закупок у	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп «Об

	<p>субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций с целью защиты их прав и интересов, предоставления им доступа к возможности выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд на условиях, равных с иными участниками рынка</p>	<p>утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае» (далее — Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп)</p>
2	<p>Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива. <u>Обоснование включения:</u> при довольно стабильном количестве автозаправочных станций (далее - АЗС) на территории Пермского края в последние годы прослеживается тенденция сокращения хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке. Если в 2011-2012 годах в Пермском крае осуществляли деятельность 45 мелких предприятий, имеющих 1 - 4 АЗС, то в 2014 году их осталось всего 31 - сокращение на 31%. В этой ситуации основным способом демополизации рынка является содействие входу на рынок Пермского края иных (помимо АЗС, занимающих доминирующее положение на указанном товарном рынке) игроков</p>	<p>Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп</p>
3	<p>Рынок финансовых услуг. <u>Обоснование для включения:</u> необходимость повышения доступности финансовых средств, увеличения объемов кредитования реального сектора экономики, привлечения новых участников банковского рынка и расширения банковской продуктовой линейки, в первую очередь, для жителей муниципальных образований Пермского края.</p>	<p>Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп «О внесении изменений в Распоряжение Правительства Пермского края от 18 июня 2015 года № 190-рп (далее — Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп)</p>
4	<p>Рынок жилищного строительства. <u>Обоснование для включения:</u> Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 г. № 1738-р (далее - Стандарт)</p>	<p>Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп</p>
II. Социально значимые рынки		
1	<p>Рынок медицинских услуг. <u>Обоснование для включения:</u> Стандарт</p>	<p>Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп</p>
2	<p>Рынок услуг дошкольного образования. <u>Обоснование для включения:</u> Стандарт</p>	<p>Распоряжение Правительства Пермского края от</p>

		18.06.2015 г. № 190-рп
3	Рынок услуг розничной торговли. <u>Обоснование для включения:</u> Стандарт	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп
4	Рынок жилищно-коммунального хозяйства <u>Обоснование для включения:</u> Стандарт	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп
5	Рынок услуг связи. <u>Обоснование для включения:</u> Стандарт	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп
6	Рынок социальных услуг. <u>Обоснование включения:</u> необходимо повысить качество социального обслуживания населения и обеспечить широкий спектр предоставляемых услуг в соответствии с запросами потребителей. Особая роль в этом процессе отводится негосударственному сектору. Его развитие позволит расширить региональную сеть организаций социального обслуживания, укрепить их материальную базу, повысить обеспеченность населения социальными услугами при рациональном использовании средств региональных бюджетов	Распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 г. № 190-рп
7	Рынок услуг дополнительного образования детей. <u>Обоснование для включения:</u> Стандарт	Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп
8	Рынок услуг в сфере культуры. <u>Обоснование для включения:</u> Стандарт	Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп
9	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. <u>Обоснование для включения:</u> Стандарт	Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп
10	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. <u>Обоснование для включения:</u> Стандарт	Распоряжение Правительства Пермского края от 22.12.2016 № 407-рп

В соответствии со Стандартом, при формировании перечня социально значимых рынков, в первую очередь в него был включен обязательный перечень рынков, предусмотренных приложением к Стандарту.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рекомендованный Стандартом, не был включён в перечень социально значимых рынков Пермского края, в связи с тем, что негосударственные (немуниципальные) организации, имеющие лицензию на право ведения дошкольной образовательной услуги, не предоставляют услуги по ранней диагностике и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья как отдельную услугу. Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в рамках предоставления

дошкольной образовательной услуги с целью освоения основной образовательной программы дошкольного образования.

Рынок услуг дошкольного образования⁶

В 2016 г. в реестре 215 негосударственных поставщиков услуг дошкольного образования в них 12 332 детей в возрасте от 1,5 до 7 лет (7,4 %) от общего числа детей дошкольного возраста получающих услугу дошкольного образования (далее - ДО), что на 0,9 % выше АППГ.

Негосударственные поставщики услуг оказывают:

- дошкольную образовательную услугу 144 поставщика услуг (НОО – 33 ед., ИП–111 ед.) в них 6 721 (4 %) детей в возрасте от 1,5 до 7 лет;
- услугу по присмотру и уходу получают дети в возрасте от 1,5 до 6 лет 5611 (3,4 %) чел.

В связи со строительством муниципальных детских садов и созданием дополнительных мест в вариативных формах для детей дошкольного возраста прогнозируется снижение доли детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации до 6 %. Наряду с этим рост доли негосударственных дошкольных образовательных организаций в Пермском крае будет расти на фоне проходящей реорганизации муниципальной сети дошкольных образовательных организаций.

В 2016 г. обеспечено 100% финансовое перечисление субсидий 144 поставщикам услуг дошкольного образования на сумму 317 790,0 тыс. рублей. Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную услугу, получающих субсидии из бюджета Пермского края, от общего количества заявившихся составила 100%.

В 2016 г. обеспечено организационно- методическое сопровождение негосударственного сектора - проведены:

- стажировка негосударственных поставщиков услуг «Внедрение ФГОС ДО» (103 участника);
- 4 семинара-практикума «Создание в ДОО современной образовательной среды» (110 участников);
- ежемесячные тематические вебинары с представителями негосударственных поставщиков;
- открытая дискуссионная площадка для негосударственных поставщиков услуг (120 участников) в рамках форума «Социальное предпринимательство»;
- 8 консультационных совещаний кандидата пед. наук Фадеева С.Б. (Институт развития образования Пермского края) с представителями негосударственных поставщиков услуг;
- индивидуальные консультации по возникающим вопросам (в

⁶ По данным министерства образования и науки Пермского края от 03.02.2017 г. № СЭД-26-01-33-120

ежедневном режиме);

– конференция «Умный ребенок 2016», в рамках которой состоялись две открытые площадки для руководителей и педагогов дошкольных образовательных организаций: «Современный детский сад: Родители реализуют ФГОС дошкольного образования» и «4G: Строю, Обсуждаю, Создаю, Продолжаю», на которых присутствовало более 250 человек;

– издано методическое пособие «К организации развивающей предметно-пространственной среды ДОО в аспекте реализации ФГОС дошкольного образования» (из опыта работы базовых ДОО) в количестве 100 шт.;

– проведен конкурс методических материалов «Ребенок в объективе ФГОС».

Рынок услуг дополнительного образования детей

На сегодняшний день в крае более 700 негосударственных организаций и объединений дополнительного образования детей, которые посещают 50925 детей (22,4% общей численности детей, посещающих организации дополнительного образования). В среднем более 13 % детей посещают одновременно два и более кружков.

При этом порядка 25,7 % посещают объединения спортивной направленности, 4,4 % - объединения технического творчества, 1,2 % - спортивно-технические, 4,3 % - эколого-биологические, 5,1 % - туристско-краеведческие, 4,1 – объединения художественного творчества детей, 2,7 – культурологические. В целом представлен широкий спектр направлений, в том числе в рамках научно-технического творчества – робототехника, авиамоделизм, судомоделизм, ракетомоделизм.

Стоимость одного кружка составляет порядка 400-500 рублей за 1 час. Количество занятий в неделю, как правило, составляет 2 раза. При этом стойкой структуры предпочтений при выборе направлений занятий в негосударственных объединениях не отмечается. Наиболее востребованными являются объединения спортивной, художественно-эстетической направленности. Среди спортивных объединений в негосударственном секторе более востребованными являются виды спорта, требующие специфических условий (ушу, дзюдо, борьба).

Вместе с тем сегодня большинство негосударственных организаций и объединений дополнительного образования детей оказывают услуги, не имея лицензию на право ведения образовательной деятельности.

Рынок социальных услуг⁷

Социальные услуги в Пермском крае предоставляются в организациях всех форм собственности. В настоящее время более 50 негосударственных организаций привлечены в сферу оказания услуг, что составляет 67% от общего количества организаций, оказывающих социальные услуги. Таким

⁷ По данным министерства социального развития Пермского края от 02.02.2017 г. № СЭД-33-05-51-111, от 28.02.2017 г. № СЭД-33-05-54-298

образом, министерством социального развития Пермского края созданы условия для развития конкуренции на рынке предоставления социальных услуг.

Пермский край является единственным субъектом Российской Федерации, реализующим государственный заказ на оказание социальных услуг в большом масштабе. Модель социального обслуживания, созданная в крае, сочетающая предоставление социальных услуг организациями всех форм собственности, признана Советом по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации экономически и социально эффективной и рекомендована для распространения.

Министерством социального развития Пермского края с 2007 года ведется работа в данном направлении. В настоящее время социальные услуги предоставляются в организациях всех форм собственности в соответствии с утвержденными стандартами. Все нестационарные услуги размещаются в негосударственном секторе, по ряду услуг используется смешанная форма: услуги предоставляются как государственными учреждениями, так и закупаются.

Все услуги, предоставляемые в полустационарной форме и на дому, размещаются в негосударственном секторе. Социальные услуги в форме социального обслуживания на дому инвалидов и граждан пожилого возраста осуществляют общества с ограниченной ответственностью. Все граждане, нуждающиеся в оказании услуги, получают ее вне зависимости от места проживания (услуги получают более 8 тысяч человек ежегодно).

Услуги дневного пребывания граждан пожилого возраста оказываются бесплатно организациями различных форм собственности. Как правило, это частные санатории-профилактории, которые имеют квалифицированный персонал, их имущественные комплексы соответствуют всем необходимым требованиям. Услугами дневного пребывания ежегодно охвачено более 2 тысяч человек.

Таким образом, каждый второй житель края получает социальные услуги в негосударственном секторе. Это значительно превышает среднероссийский показатель. Опыт размещения государственного заказа на бюджетные услуги в крае показывает готовность негосударственного сектора к участию в предоставлении государственных услуг. В настоящее время более 50 негосударственных организаций привлечены в сферу оказания услуг, что составляет 67% от общего количества организаций, оказывающих социальные услуги.

Конкурентная среда, сформированная в последние годы в сфере социальных услуг путем привлечения негосударственных поставщиков к оказанию социальных услуг, обеспечила доступность социального обслуживания, что позволило увеличить охват граждан, нуждающихся в социальном обслуживании на 75%, обеспечить выбор поставщика социальных услуг.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

На протяжении последних лет в Пермском крае удалось сохранить охват различными формами отдыха и оздоровления на уровне 92% от общей численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Пермского края.

Общее число стационарных организаций отдыха и оздоровления детей летнего, сезонного и круглогодичного функционирования на территории Пермского края составляет 64 организации, из них 43 - негосударственный сектор. В 2017 году планируется сохранение и увеличение доли негосударственных стационарных организаций, в том числе за счет передачи муниципальной собственности частным инвесторам на льготных условиях по долгосрочному договору аренды.

Рынок услуг связи⁸

В Пермском крае наиболее остро стоит проблема доступности услуг связи в малочисленных населённых пунктах.

В целях развития современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры Пермского края, повышения доступности современных услуг связи для отдельных категорий населённых пунктов заключено трёхстороннее соглашение о взаимодействии в сфере реализации инвестиционных проектов на территории Пермского края между Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, ПАО «Ростелеком» и Пермским краем от 3 марта 2016 г. В рамках соглашения ПАО «Ростелеком» выполнит в 2016-2019 годах строительство волоконно-оптических линий связи до всех населённых пунктов от 250 до 500 жителей для создания точек коллективного доступа к Интернет (далее – ТКД). К началу 2017 году выполнены работы по строительству волоконно-оптических линий связи общей протяженностью 481 км, запущены в промышленную эксплуатацию 58 ТКД в 23 муниципальных районах Пермского края. Создаваемая телекоммуникационная инфраструктура может быть использована на возмездной основе другими операторами для предоставления высокоскоростного доступа к Интернет и иных коммерческих услуг связи.

На территории Пермского края государственным оператором ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (далее – РТРС) ведётся строительство сети станций цифрового наземного вещания в рамках федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы». По состоянию на декабрь 2016 года на территории края построено 43 станции. В сельской местности население также активно использует возможность приёма спутниковых цифровых телерадиоканалов компаний ПАО «МТС» и НАО «Национальная спутниковая компания» (Триколор ТВ).

⁸ По данным министерства информационного развития и связи Пермского края от 10.02.2017 г. №СЭД-20-01-14-75

По соглашению о сотрудничестве в сфере развития телевидения и радиовещания в Пермском крае между Правительством Пермского края и РТРС от 25 ноября 2016 г. ведутся работы по включению региональных программ

в состав пакетов общероссийских обязательных общедоступных телеканалов эфирного цифрового телевидения.

Рынок розничной торговли⁹

Сферы торговли, общественного питания и бытовых услуг являются наиболее динамично развивающимися отраслями экономики Пермского края. В отраслевой структуре краевого Валового регионального продукта доля торговли составляет 11,5%, по значимости уступая только промышленности.

На сегодняшний день в Пермском крае функционируют 12 941 предприятие розничной торговли и 8 розничных рынков. На предприятиях потребительского рынка Пермского края работает 15,6 % от числа занятого населения региона, что составляет 194,4 тыс. человек.

Розничная торговля. За 2016 год оборот розничной торговли в Пермском крае снизился на 7,5 % и составил 472 693,6 млн. рублей. В первую очередь, это обусловлено снижением реальной заработной платы населения в регионе, что повлияло на уменьшение величины спроса населения и как следствие этого снижения оборота розничной торговли в крае. Также стоит отметить, что схожая ситуация сложилась в целом в РФ оборот розничной торговли в России уменьшился на 5,2 %.

В структуре оборота розничной торговли наибольший удельный вес занимают непродовольственные товары – 50,8 %, доля продовольственной группы товаров составляет 49,2 %.

За последние 5 лет в структуре организаций торговли прослеживается тенденция к увеличению доли крупных торговых организаций и субъектов среднего предпринимательства, которая увеличилась по сравнению с 2011 годом на 6,9 % и составила по итогам 2016 года 21,7 %.

Оборот розничной торговли на душу населения в январе-декабре 2016 года составил 179,4 тыс. рублей, что в целом соответствует показателю 2015 года.

Обеспеченность населения торговыми площадями на 1000 жителей в целом по Пермскому краю по итогам 2016 года составляет 572,8 кв. метров.

В последние годы крупные торговые сети стали одними из самых быстрорастущих и успешных сегментов региональной экономики, в которых формируется примерно 21,7 % оборота розничной торговли Пермского края. За предыдущие годы в регионе появились десятки местных, российских

⁹ По данным министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края от 01.02.2017 г. № СЭД-03-03-02-03-49

и иностранных торговых предприятий. Привлечены инвестиции таких крупных зарубежных операторов как ООО «Метро Кеш энд Керри», ООО «Касторама», торговых сетей «АШАН», «Декатлон». Экспансия международных торговых операторов в Пермском крае продолжается. В настоящее время в Пермском крае заключены соглашения с ООО «ОБИ» и «Зельгросс» о строительстве торговых центров на территории региона, также заканчивается строительство 2 гипермаркета «Лента». Также ведутся переговоры о строительстве гипермаркета строительных материалов французской сети ООО «Леруа Мерлен».

Хороший инвестиционный климат позволил привлечь в Пермский край большое количество продовольственных ритейлеров федерального масштаба. В городах и муниципальных районах Пермского края работают и продолжают открываться новые магазины известных российских компаний Х5 Ритейл групп («Карусель», «Перекресток», «Пятерочка»), ЗАО Тандер («Магнит»), торговая сеть ООО «Монетка». Активно развивается пермская торговая сеть «Семья».

Важную роль в снабжении населения товарами продолжают играть розничные рынки и ярмарки, которые являются наиболее приемлемой формой продажи сельскохозяйственной продукции крестьянско-фермерскими хозяйствами и гражданами, ведущими подсобные хозяйства. В 2016 году доля оборота розничной торговли на рынках и ярмарках в Пермском крае составила 5,3 %.

По состоянию на декабрь 2016 года на территории Пермского края действуют 8 универсальных розничных рынков.

При этом в целях оказания поддержки местным товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции, а также обеспечения населения Пермского края продуктами питания без торговой наценки, устанавливаемой торговыми сетями, разработан план мероприятий, направленный на увеличение количества сельскохозяйственных ярмарок, в котором особое внимание уделено увеличению ярмарочных мероприятий в летне-осенний период.

Оптовая торговля. По итогам 2016 года оборот оптовой торговли увеличился на 2,4 %, составив 717886,6 млн. рублей. При этом 60,2 % совокупного оборота оптовой торговли региона в январе-декабре 2016 года формировали субъекты малого предпринимательства (в аналогичный период 2015 года – 57,0 %).

То есть, в сфере развития оптовой торговли сложилась отличная ситуация от розничной торговли. Демонстрируемый рост показателей оптовой торговли показывает постепенный выход торговой сферы из кризисной ситуации.

Рынок финансовых услуг

В соответствии с данными Центрального Банка Российской Федерации по состоянию на 01.01.2017 на территории Пермского края действует 783 единицы подразделений банков, в том числе:

- 4 - Региональных кредитных организации;
- 19 - Филиал инорегиональных кредитных организаций;
- 38 - Кредитно-кассовых офисов;
- 189 - Операционных офисов;
- 20 - Операционные кассы вне кассового узла;
- 508 - Дополнительный офис;
- 5 - Передвижных пунктов кассовых операций.

Пермский край с точки зрения территориального расположения кредитных организаций характеризуется достаточно высокой концентрацией в краевом центре (г. Перми), где осуществляют свою деятельность все региональные банки и большая часть филиалов инорегиональных кредитных организаций. Это связано, прежде всего, с такими факторами как высокая численность населения и значительный производственный потенциал, сконцентрированный в краевом центре.

На рынке банковских услуг муниципальных образований Пермского края, как по объему операций, так и по количеству действующих структурных подразделений, основная доля принадлежит ПАО Сбербанк.

По состоянию на 1 января 2017 года в 28 муниципальных районах (Гайнский, Горнозаводский, Бардымский, Березовский, Большесосновский, Гремячинский, Еловский, Ильинский, Карагайский, Кишертский, Красновишерский, Куединский, Кудымкарский, Кунгурский, Октябрьский, Ординский, Оханский, Очерский, Сивинский, Соликамский, Суксунский, Уинский, Частинский, Чердынский, Косинский, Кочевский, Юрлинский, Юсьвинский) представлены только по 2 кредитные организации (ПАО Сбербанк и ПАО РОСГОССТРАХ Банк). В указанных районах проживают 16% населения Пермского края, действуют 6,5% организаций, оборот которых составляет 8,9% оборота организаций в целом по региону, при этом территория данных районов составляет около 70% территории Пермского края.

Увеличение числа коммерческих банков одна из важных переменных развития рынка финансовых услуг на территории края.

Плотность сети банковских филиалов (рассчитываемая по числу жителей на один филиал). Относительные показатели, получаемые расчетным путем, свидетельствуют о наличии значительного потенциала для дальнейшего развития банковского сектора региона, поскольку примерно на 114 539 жителей Пермского края в настоящее время приходится только одна кредитная организация (включая филиалы) (на 01.01.2016 – 82 325 жителей). На 100 тыс. человек приходится 30 внутренних структурных подразделений кредитных организаций (на 01.01.2016 – 32).

Одной из основных задач развития конкуренции на рынке финансовых услуг на территории Пермского края является повышение доступности

финансовых средств, увеличение объемов кредитования реального сектора экономики, привлечение новых участников банковского рынка, заинтересованных в работе с предприятиями регион, и расширение банковской продуктовой линейки, в первую очередь, для жителей муниципальных образований Пермского края.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Пермском крае установлено 40 целевых показателей. По 30 показателям в отчетном 2016 году достигнут запланированный уровень 100% и более. По следующим 10 показателям значения целевых значений не достигнуто:

- количество жителей Пермского края, на которое приходится одна кредитная организация (с обособленными подразделениями);

- количество банков, действующих на территории Пермского края;

- количество банкоматов (данные по региональным кредитным организациям, филиалам инорегиональных кредитных организаций);

- количество учреждений кредитных организаций (головных офисов, филиалов, обособленных структурных подразделений) на территории Пермского края;

- общая площадь построенных индивидуальных жилых домов;

- доля негосударственных медицинских организаций от общего количества медицинских организаций Пермского края, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, финансируемой за счет средств обязательного медицинского страхования;

- доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам собственности;

- доля оборота «магазинов шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Пермского края;

- отношение количества муниципальных образований, в которых разработаны схемы водоснабжения и водоотведения, к общему количеству муниципальных образований, в которых такие схемы должны быть разработаны

- доля населения Пермского края, имеющего возможность приёма эфирных цифровых телерадиоканалов;

Данные о целевых значениях контрольных показателей, установленных в «дорожной карте», а также их достижения представлены в приложении 2.

6. Основные результаты антимонопольного контроля и поддержания условий для конкуренции на рынках Пермского края

Большое внимание на формирование благоприятной конкурентной среды оказывает активная деятельность Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю (далее — Пермское УФАС России)

В 2016 году Пермским УФАС России¹⁰ прослеживается тенденция увеличения количества обращений хозяйствующих субъектов (236 обращений), содержание которых сводится к ограничению конкуренции на товарных рынках и созданию различных барьеров со стороны органов власти и органов местного самоуправления (в 2015 году количество обращений составило 230). Подобная тенденция обусловлена активной работой Управления по адвокатированию конкуренции.

При этом, за 2016 год отмечается снижение количества выявленных и пресеченных нарушений по сравнению с 2015 годом, что обусловлено повышением правовой культуры органов власти и органов местного самоуправления, а также эффективной работой «института предупреждений», как фактора, положительно влияющего на властные структуры. Из 25 возбужденных дел, в 20-ти случаях были признаны факты нарушения антимонопольного законодательства по статьям 15, 16, 17, 17.1 Закона «О защите конкуренции» (56 фактов нарушений в 2015г.).

Сведения о делах об административных правонарушениях в 2015-2016 гг., возбужденных Пермским УФАС России в сфере экономической деятельности представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1.

Период	Количество выявленных правонарушений	Количество лиц, привлеченных к административной ответственности	Принятые меры административной ответственности (по видам)	Информация об исполнении мер административной ответственности
2015	334	граждане – 47 долж.лица – 171 юр.лица – 54	Наложены штрафы	Штрафы оплачены
2016	387	граждане – 7 долж.лица – 342 юр.лица – 64	Наложены штрафы	Часть исполнена, часть - в стадии исполнения

К наиболее характерным видам правонарушений в сфере экономической деятельности можно отнести ограничение конкуренции органами власти, органами местного самоуправления (ст. 14.9 КоАП), нарушение порядка осуществления закупок товаров, работ, услуг (ст. 7.32.3 КоАП), несоблюдение сроков технологического присоединения к электрическим сетям энергопринимающих устройств (9.21 КоАП).

¹⁰ По данным Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю от 10.02.2017 г. № 01634-17

Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с введением в заблуждение потребителей товаров (работ, услуг); с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг; связанную с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности; связанную с созданием смешения хозяйствующих субъектов на товарном рынке. В целях пресечения указанных форм недобросовестной конкуренции антимонопольный орган выдает хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания о прекращении введения в оборот товаров, если при этом незаконно используются результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации юридического лица

За период 2014-2016 гг. Пермским УФАС России рассмотрено 15 дел о нарушении антимонопольного законодательства, связанных с реализацией (продажей, обменом, введением в оборот) хозяйствующими субъектами товаров (услуг), если при этом незаконно используются результаты интеллектуальной деятельности или приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, в т.ч. использование товарного знака сходного до степени смешения с товарным знаком другого хозяйствующего субъекта. По всем делам признаны факты нарушения и выданы предписания прекратить введение в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности. Возбуждены дела об административных правонарушениях и вынесено постановлений о назначении штрафа общей суммой более 1 млн. рублей.

При этом количество выявленных нарушений в данной сфере с каждым годом уменьшается. Так в 2014 году выявлено 10 нарушений, в 2015 – 3 нарушения, а в 2016 – 2 нарушения. Причинами снижения количества выявленных нарушений и рассмотренных дел в данной сфере, являются:

- более тщательное продумывание и реализация хозяйствующими субъектами целей и методов работы на товарных рынках;
- продуктивная работа Пермского УФАС России по адвокатированию конкуренции, в связи с чем, возросла информированность хозяйствующих субъектов о способах защиты нарушенных прав, а также о формах недобросовестной конкуренции;
- снижение количества заявлений, поступающих от правоохранительных органов;
- активное развитие института предупреждения нарушений антимонопольного законодательства.

Пермское УФАС России отмечает, что по нарушениям антимонопольного законодательства и законодательства о торговле на потребительском рынке за 2014-2016 гг. в отношении органов местного самоуправления г. Перми возбуждался ряд дел (по ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции, ст. 15 Закона о торговле) по заявлениям предпринимателей,

осуществляющих деятельность в области нестационарной торговли (таблица 6.2). По результатам рассмотрения дел, в действиях органов местного самоуправления г. Перми признавались факты нарушений антимонопольного законодательства, выдавались предписания о восстановлении нарушенных прав предпринимателей, должностные лица органов местного самоуправления г. Перми привлекались к административной ответственности.

Таблица 6.2.

Период	Количество выявленных правонарушений	Количество лиц, привлеченных к административной ответственности	Принятые меры административной ответственности (по видам)	Информация об исполнении мер административной ответственности
2014	7	5	Наложены штрафы	Исполнено
2015	6	7	Наложены штрафы	Исполнено
2016	3	2	Наложены штрафы	Часть исполнена, часть - в стадии исполнения

В части нарушений в сфере ЖКХ отмечается, что к наиболее характерным нарушениям в данной области относятся нарушения органов местного самоуправления при передаче хозяйствующим субъектам прав на объекты ЖКХ, находящиеся в муниципальной собственности (ст. 17.1 Закона о защите конкуренции), когда, в том числе, не соблюдаются требования ст. 28.1 Закона о теплоснабжении, ст. 41.1 Закона о водоснабжении и водоотведении. Указанные нарушения встречаются в большинстве муниципальных образований Пермского края.

Количество выявленных правонарушений в сфере пассажирских автоперевозок представлено в таблице 6.3. По нарушениям в данной сфере в 2016 г. возбуждено 2 дела в отношении Министерства транспорта Пермского края и ПКГУП «Автовокзал» по ст. 15 Закона о защите конкуренции.

В 2014-2016 гг. отмечаются нарушения антимонопольного законодательства в действиях Департамента дорог и транспорта администрации г. Перми при проведении конкурсов на право осуществления муниципальных автобусных перевозок по городским маршрутам (прежде всего, по маршрутам № 6, 20). Также нарушения антимонопольного законодательства и ФЗ № 220 отмечаются в действиях Администрации г. Чайковского при проведении конкурсов по распределению автобусных маршрутов.

Таблица 6.3.

Период	Количество выявленных правонарушений	Количество лиц, привлеченных к административной ответственности	Принятые меры административной ответственности	Информация об исполнении мер административной
--------	--------------------------------------	---	--	---

		ответственности	(по видам)	ответственности
2014	12	8	Наложены штрафы	Исполнено
2015	10	11	Наложены штрафы	Исполнено
2016	14	16	Наложены штрафы	Часть исполнена, часть - в стадии исполнения

За период 2014-2016 гг. Пермским УФАС России проведена продуктивная работа по выявлению «нелегальных» пассажирских перевозок автомобильным транспортом общего пользования на территории Пермского края.

Осуществление пассажирских перевозок без надлежащего оформления правоотношений с организатором пассажирских перевозок носит признаки недобросовестной конкуренции, запрещенной ст. 14.8 Закона о защите конкуренции, так как нарушает требования ч. 1 ст. 19 Устава автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта», главы 3 Федерального закона № 220-ФЗ, а также требования Правил организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в городе Перми, утвержденных Решением Пермской городской Думы от 24.05.2016 г. № 96.

В целях выявления лиц, осуществляющих пассажирские перевозки в отсутствие договора с организатором пассажирских перевозок, сотрудниками Пермского УФАС России проводятся выездные мониторинги автобусных маршрутов на территории г. Перми.

По указанному вопросу, для достижения максимально эффективных результатов в борьбе с «нелегальными» перевозками на территории города, Управление сотрудничает с УГАДН по Пермскому краю и УГИБДД ГУ МВД России по Пермскому краю, в том числе в форме обмена информацией о фактах фиксации осуществления «нелегальных» автобусных перевозок, о фактах привлечения перевозчиков к административной ответственности по ст. 11.33 КоАП РФ, а также в форме проведения совместных выездных мониторингов.

Кроме того, в настоящее время активно развивается «институт предупреждения», в том числе в рамках пресечения недобросовестной конкуренции на рынке оказания услуг по осуществлению пассажирских автоперевозок. Суть его состоит в том, что при выявлении признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях конкретного лица, в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган, руководствуясь ст. 39.1 Закона о защите конкуренции, выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее - предупреждение).

Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 Закона о защите конкуренции без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

При условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением (ч. 7 ст. 39.1 Закона о защите конкуренции).

Таким образом, в 2015 - 2016 гг. Пермским УФАС России выдано 12 предупреждений о прекращении действий, содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства в виде осуществления пассажирских перевозок в отсутствие договора с организатором пассажирских перевозок, 5 из которых исполнено.

Возбуждено и рассмотрено 8 дел по признакам недобросовестной конкуренции в сфере пассажирских автоперевозок. Возбуждено 8 дел об административных правонарушениях по ст. 14.33 КоАП РФ, вынесено 3 постановления о наложении штрафа, общая сумма которых составляет 36 тыс. руб., остальные дела находятся в стадии рассмотрения.

Министерством транспорта Пермского края проведен анализ обращений граждан и хозяйствующих субъектов по вопросам некачественного оказания рассматриваемых услуг населению (таблица 6.4).

Таблица 6.4.

Период	Количество обращений	Из них подтвердилось	Принятые решения
2014	123	123	Урегулирование
2015	401	401	Урегулирование
2016	620	620	Урегулирование

Обращения граждан в большинстве своем поступают по вопросам несоблюдения графиков движения перевозчиками, технического состояния транспортных средств, некорректное поведение персонала (кондукторов) автотранспортных предприятий. Все обращения рассматриваются в срок, формируются запросы в адрес перевозчиков о даче разъяснений и направляются рекомендации о недопущении повторных нарушений.

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пермскому краю в 2016 году количество жалоб и обращений потребителей на неудовлетворенность

качеством товаров и услуг увеличилась на 11,2 % по сравнению с 2015 годом и составило 4672 (в 2015 году – 4201.)

Также в 2016 году в рамках полномочий Росздравнадзора Территориальным органом Росздравнадзора по Пермскому краю¹¹ в 2016 г. рассматривалось 1 обращение индивидуального предпринимателя по вопросу несогласия с отказом в предоставлении лицензии на медицинскую деятельность Министерством здравоохранения Пермского края. По результатам рассмотрения обращения нарушений выявлено не было, отказ в предоставлении лицензии признан обоснованным.

¹¹ По данным территориального органа Росздравнадзора по Пермскому краю от 20.02.2017 № 933

7. Деятельность органов местного самоуправления Пермского края по развитию конкуренции за отчетный период

Пермский край разделен на 48 муниципальных образований – 40 муниципальных районов и 8 городских округов. Также в состав края входит 29 городских и 260 сельских поселения. Коми-Пермяцкий автономный округ входит в состав Пермского края как территория с особым статусом.

Органы местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Пермского края принимают активное участие в реализации Стандарта и «дорожной карты».

В течении отчетного года исполнительными органами муниципальных образований была проведена следующая работа:

1. Подписаны соглашения с администрациями 42 муниципальных районов и городских округов Пермского края из 48 имеющихся на территории края (таблица 7.1) (ознакомиться с подписанными соглашениями можно на официальном сайте министерства экономического развития Пермского края (http://economy.permkrai.ru/analysis_and_forecasting/development_of_competition/)).

2. В 32 муниципальных образованиях Пермского края определены Уполномоченные органы, ответственные за внедрение стандарта развития конкуренции на территориях муниципальных районов и городских округов Пермского края (отделы/управления по экономике в муниципальном образовании).

3. Утверждены перечни приоритетных и социально значимых рынков в 26 муниципальных образованиях Пермского края, представлены проекты в 9.

4. Проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории 42 муниципальных образований Пермского края. В опросе приняли участие 1 536 респондентов.

5. Представлены доклады (отчеты) о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципальных образований Пермского края в 2016 году 24 муниципальными районами (городскими округами) Пермского края.

6. Направлены предложения в доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края в части, касающейся муниципальных районов.

Таблица 7.1.

№ п/п	Наименование муниципального образования	Дата заключения соглашения
1	г. Пермь	СЭД-18-01-18-7 от 19.05.2016 г.
2	г. Губаха	СЭД-18-01-18-1/8 от 09.03.2016 г.

3	г. Кунгур	СЭД-18-01-18-30 от 07.09.2016 г.
4	г. Лысьва	СЭД-18-01-18-40 от 14.09.2016 г.
5	г. Соликамск	СЭД-18-01-18-1/5 от 09.03.2016 г.
6	ЗАТО Звездный	СЭД-18-01-18-18 от 26.08.2016 г.
7	Александровский муниципальный район	СЭД-18-01-18-24 от 30.08.2016 г.
8	Бардымский муниципальный район	СЭД-18-01-18-50 от 20.10.2016 г.
9	Березовский муниципальный район	СЭД-18-01-18-49 от 20.10.2016 г.
10	Большесосновский муниципальный район	СЭД-18-01-18-25 от 31.08.2016 г.
11	Верещагинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-21 от 30.08.2016 г.
12	Гайнский муниципальный район	СЭД-18-01-18-37 от 14.09.2016 г.
13	Горнозаводский муниципальный район	СЭД-18-01-18-27 от 01.09.2016 г.
14	Гремячинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-19 от 26.08.2016 г.
15	Добрянский муниципальный район	СЭД-18-01-18-34 от 08.09.2016 г.
16	Еловский муниципальный район	СЭД-18-01-18-29 от 06.09.2016 г.
17	Ильинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-22 от 30.08.2016 г.
18	Карагайский муниципальный район	СЭД-18-01-18-1/8 от 09.03.2016 г.
19	Кишертский муниципальный район	СЭД-18-01-18-31 от 07.09.2016 г.
20	Кочевский муниципальный район	СЭД-18-01-18-17 от 24.08.2016 г.
21	Красновишерский муниципальный район	СЭД-18-01-18-45 от 30.09.2016 г.
22	Краснокамский муниципальный район	СЭД-18-01-18-16 от 23.08.2016 г.
23	Кудымкарский муниципальный район	СЭД-18-01-18-2 от 03.02.2017 г.
24	Куединский муниципальный район	СЭД-18-01-18-36 от 09.09.2016 г.
25	Кунгурский муниципальный район	СЭД-18-01-18-23 от 30.08.2016 г.
26	Нытвенский муниципальный район	СЭД-18-01-18-1/6 от 09.03.2016 г.
27	Октябрьский муниципальный район	СЭД-18-01-18-20 от 26.08.2016 г.
28	Ординский муниципальный район	СЭД-18-01-18-46 от 30.08.2016 г.
29	Осинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-1 от 03.02.2017 г.
30	Оханский муниципальный район	СЭД-18-01-18-26 от 31.08.2016 г.
31	Очерский муниципальный район	СЭД-18-01-18-39 от 14.09.2016 г.
32	Пермский муниципальный район	СЭД-18-01-18-1/3 от 09.03.2016 г.
33	Соликамский муниципальный район	СЭД-18-01-18-1/4 от 09.03.2016 г.
34	Суксунский муниципальный район	СЭД-18-01-1844 от 26.09.2016 г.
35	Уинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-28 от 06.09.2016 г.
36	Усольский муниципальный район	СЭД-18-01-18-32 от 08.09.2016 г.
37	Чайковский муниципальный район	СЭД-18-01-18-38 от 14.09.2016 г.
38	Чердынский муниципальный район	СЭД-18-01-18-48 от 07.10.2016 г.
39	Чернушинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-1 от 09.03.2016 г.
40	Чусовской муниципальный район	СЭД-18-01-18-7/1 от 19.05.2016 г.
41	Юрлинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-58 от 23.12.2016 г.
42	Юсьвинский муниципальный район	СЭД-18-01-18-35 от 09.09.2016 г.

Для обеспечения системного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления Пермского края по содействию развитию конкуренции министерством экономического развития Пермского края разработаны методические рекомендации для органов местного самоуправления Пермского края по разработке плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики на территории муниципального образования Пермского края, которые утверждены приказом министерства экономического развития Пермского края от 9.12.2016 г. № СЭД-18-02-06-157. Также издан приказ от 19.12.2016 г. № СЭД-18-02-06-168 «Об организации работы по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края», регламентирующий исполнение мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг муниципальных образований Пермского края в соответствии с методическими рекомендациями.

Проведение обучающих семинаров и тренингов для органов местного самоуправления Пермского края по вопросам содействия развитию конкуренции запланированы на 2017 год. Значительный вклад в эту работу должен внести Центр компетенций в области развития конкуренции и конкурентной среды, созданный на основании соглашения о создании Центра, заключённого между министерством экономического развития Пермского края и Пермским государственным национальным исследовательским университетом 23.06.2016 года.

В соответствии с требованиями Стандарта по итогам 2016 года министерством экономического развития Пермского края сформирован рейтинг муниципальных образований муниципальных образований Пермского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2016 года (далее — Рейтинг).

Методика формирования рейтинга разработана рабочей группой по разработке методики оценки внедрения в муниципальных образованиях Пермского края Стандарта развития конкуренции и утверждена приказом министерства экономического развития Пермского края от 23.12.2016 г. № СЭД-18-02-06-173.

Система показателей включает в себя блоки «Реализация основных составляющих стандарта развития конкуренции муниципальным образованием Пермского края», «Количественные показатели» и «Независимая оценка». Респондентами для оценки показателей блока «Независимая оценка» являются объединения предпринимателей, принимающие участие в деятельности по развитию конкуренции в Пермском крае. Результаты оценки отражают эффективность взаимодействия администрации муниципального образования Пермского края по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг с представителями предпринимательского сообщества на территории муниципального района (городского округа).

Рейтинг муниципальных образований Пермского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2016 года подготовлен министерством экономического развития Пермского края и утвержден на заседании Совета по содействию развитию конкуренции в Пермском крае 2 марта 2017 года, в соответствии с приказом министерства экономического развития Пермского края от 26.12.2016 г. № СЭД-18-02-06-174 «О формировании рейтинга муниципальных образований Пермского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции».

Сформированный Рейтинг муниципальных образований Пермского края по итогам 2016 года, а также методика формирования Рейтинга размещены на официальном сайте министерства экономического развития Пермского края в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (http://economy.permkrai.ru/analysis_and_forecasting/development_of_competition/).

8. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Пермском крае

В соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 г. № 1689-р) в Пермском крае создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Состав и положение о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее – Межотраслевой совет) утверждены распоряжением председателя Правительства Пермского края от 8.10.2015 г. № 158-рпп (<http://www.permkrai.ru/officially/mezhotraslevoy-совет-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-v-permsk/>).

В целях обеспечения открытости и доступности информации о деятельности Межотраслевого совета подготовлен отчет о деятельности Совета в 2016 году, размещенный на Портале Правительства Пермского края в разделе «Межотраслевой совет»

(<http://www.permkrai.ru/officially/mezhotraslevoy-совет-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-v-permsk/>).

Основной формой деятельности Межотраслевого совета в 2016 году являлись заседания, которые проводились в соответствии с планом его работы¹².

В соответствии с Планом деятельности Межотраслевого совета и перечнем проблемных вопросов, решение которых было запланировано в 2016 году, на заседаниях Межотраслевого совета были рассмотрены следующие вопросы:

1 Заслушан доклад представителей ОАО «МРСК Урала - Пермэнерго» об итогах реализации инвестиционной программы компании в 2015 первом полугодии 2016 года. По итогам обсуждения доклада Межотраслевым советом ОАО «МРСК Урала - Пермэнерго» было рекомендовано активизировать инвестиционную деятельность предприятий холдинга в целях повышения эффективности поставки электричества потребителям.

2. Разработаны предложения, направленные на повышение эффективности деятельности Межотраслевого совета. В частности, определена периодичность заседаний совета не реже одного раза в квартал.

3. Сформирован перечень предложений по изменению состава Межотраслевого совета.

¹² По данным портала Правительства Пермского края: <http://www.permkrai.ru/officially/mezhotraslevoy-совет-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-v-permsk/>

4. Сформирован план работы и перечень вопросов к рассмотрению на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Пермском крае в 2017 году.

В частности, членами Межотраслевого совета были предложены следующие темы и вопросы для рассмотрения в 2017 году:

1. Формирование перечня естественных монополий, деятельность которых планируется к рассмотрению на заседаниях Межотраслевого совета;

2. Разработка и проведение комплекса мероприятий по улучшению показателей в части удовлетворенности предпринимателей эффективностью технологического присоединения к электрическим сетям, сетям газораспределения: определение проблематики, подготовка вариантов решения, внедрение разработанных направлений взаимодействия;

3. Формирование предложений по расширению функций многофункциональных центров, в том числе по принципу «одного окна» для потребителей;

4. Заслушивание на заседании Межотраслевого совета доклада Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пермского края и Региональной службы по тарифам Пермского края об исполнении федерального законодательства в сфере водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения и электроэнергетики. Основные аспекты инвестиционных программ на 2017 год, в том числе критерии разделения мероприятий по источникам финансирования;

5. Заслушивание на заседании Межотраслевого совета доклада Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пермского края об исполнении инвестиционных программ ООО «Новогор-Прикамье», ООО «Пермская сетевая компания», ПАО «Т Плюс» и филиала ОАО «МРСК Урала» - «Пермэнерго», в том числе в части своевременного технологического присоединения к сетям инженерной инфраструктуры за три квартала текущего года, перспективах исполнения программ (протокол от 15.11.2016 г. № 65-ПС);

6. Вопросы соблюдения процедуры выдачи разрешительной документации по присоединению объектов к сетям ресурсоснабжающих организаций. Сокращение сроков подключения к инженерной инфраструктуре;

7. Характеристика обращений заявителей по вопросам доступа к объектам инфраструктуры тепло- и водоснабжения в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю в отношении ООО «НОВОГОР-Прикамье», ПАО «Т Плюс», ООО «Пермская сетевая компания» и филиала ОАО «МРСК Урала» - «Пермэнерго».

По итогам работы в 2016 году Межотраслевого совета в Пермском крае председателем Совета Г.П. Тушнолобовым была отмечена важность данного органа для согласования интересов органов государственной власти, субъектов естественных монополий и потребителей в сфере обеспечения населения и предприятия электричеством, тепловой энергией и водоснабжением по приемлемым ценам.

В соответствии с требованиями Стандарта, в Пермском крае в установленном законодательством порядке осуществляется раскрытие информации, с помощью ссылок на указанную информацию, размещенную на официальных сайтах субъектов естественных монополий, органов исполнительной власти Пермского края в сети «Интернет»¹³.

Мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий в Пермском крае отражены в п. 4 Плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в Пермском крае и представляют проведение мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации предприятиями-монополистами на приоритетных и социально значимых рынках.

Представители бизнеса и потребители товаров и услуг Пермского края могут воспользоваться следующими интерактивными картами свободных мощностей, а также иными сведениями о деятельности субъектов естественных монополий, предусмотренных к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации:

– развитие сетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей, обеспечение удовлетворения долгосрочного и среднесрочного спроса на электрическую энергию и мощность, формирование стабильных и благоприятных условий для привлечения инвестиций в строительство объектов электроэнергетики отображены в Схеме и программе развития электроэнергетики Пермского края на 2017-2021 гг., утвержденной указом губернатора Пермского края от 27.05.2016 г. № 83 (ссылки на страницу в сети Интернет: <http://msgkh.permkrai.ru/upload/iblock/>).

– информация о свободных резервах трансформаторной мощности, ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ; информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение; информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение отображена на географической карте Пермского края в сети Интернет: <https://www.mrsk-ural.ru/>.

– информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утверждённой инвестиционной программой размещена в сети Интернет

¹³ Письмо министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пермского края от 1.02.2017 г. № СЭД-35-05-01-48 «О направлении информации в Доклад»

на официальном сайте Минэнерго России:
http://minenergo.gov.ru/sites/default/files/texts/4189/63668/dorabotannyu_proekt_IPR_OAO_Urala_ot_18.07.2016.zip.

– информация о стоимости мероприятий и структуре капитальных затрат, включаемых в инвестиционные программы размещена в сети Интернет на сайте: <http://www.mrsk-ural.ru/investments-innovations/investmentprogram/>.

– места подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций; информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов, информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции); информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) отображена на географической карте Пермского края в сети Интернет на сайте: <http://msgkh.permkrai.ru/gazifikatsiya-permskogo-kрая/gazifikatsiya-permskogo-kрая/>.

9. Выводы и планируемые действия

9.1. Основные достижения по развитию конкуренции в регионе в отчётный период

Реализация в 2016 году комплекса мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Пермском крае в рамках региональной «дорожной карты», в целом позволила повысить эффективность работы органов государственной власти и органов местного самоуправления Пермского края по содействию развитию конкуренции и достичь следующих результатов:

1. Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в Пермском крае. Количество индивидуальных предпринимателей возросло к 1 января 2017 года относительно 1 января 2016 года на 0,03 % или на 25 единиц.

2. Результаты проведенного мониторинга подтвердили заинтересованность бизнес-сообщества и населения в развитии конкуренции. Итоги мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Пермского края свидетельствуют, что в целом потребители положительно оценивают возможность выбора, качество продукции пермских производителей, осуществляющих свою деятельность на приоритетных и социально значимых рынках Пермского края, однако считают, что цены на продукты и услуги в Пермском крае завышены по сравнению с другими регионами.

3. В рамках разработанной «дорожной карты» по большинству показателей в отчетном 2016 году достигнут запланированный уровень (100% и более – по 30 показателям, менее 100% – по 10 показателям). В целях повышения информированности субъектов о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте уполномоченного органа в разделе «Развитие конкуренции» размещена и постоянно обновляется соответствующая информация.

4. Министерством экономического развития Пермского края проведена активная работа по реализации требований Стандарта в муниципальных образованиях Пермского края. На официальном сайте министерства экономического развития Пермского края в разделе «Развитие конкуренции» создан подраздел «Развитие конкуренции на муниципальном уровне», в котором размещены основные материалы о состоянии и развитии конкуренции органов местного самоуправления Пермского края. Подписаны соглашения о взаимодействии с 87,5 % муниципальных образований, в большинстве муниципалитетах определены уполномоченные органы, ответственные за внедрение Стандарта на территориях муниципальных районов и городских округов Пермского края. По итогам работы, направленной на развитие конкуренции в 2016 года, сформирован рейтинг муниципальных образований Пермского края.

5. Для повышения квалификации государственных и муниципальных служащих и представителей предпринимательского сообщества в области

развития конкуренции и конкурентной среды в Пермском крае создан Центр компетенций в области развития конкуренции и конкурентной среды.

9.2. Направления развития конкуренции в регионе на среднесрочную перспективу

В среднесрочной перспективе, главной задачей, поставленной перед министерством экономического развития Пермского края – уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Пермском крае, является обязательное выполнение всех требований Стандарта с возможным совершенствованием отдельных его положений в целях обеспечения достижения запланированных результатов и выполнения показателей «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, создания благоприятной конкурентной среды в регионе.

Основные направления развития конкуренции в Пермском крае:

Продолжение работы с органами муниципальных образований Пермского края по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, в том числе проведение обучающих семинаров и тренингов для органов местного самоуправления Пермского края по вопросам содействия развитию конкуренции. Значительный вклад в эту работу должен внести Центр компетенций в области развития конкуренции и конкурентной среды.

В 2017 году для более полного учёта региональных особенностей состояния конкурентной среды планируется расширение перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции и разработка плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Пермском крае» на период до 2021 года.

Актуализация Совета по содействию развитию конкуренции в Пермском крае, организация рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях Совета.

Проведение мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив, организация совещаний, круглых столов, конференций.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции посредством своевременного размещения информации в сети интернет на официальных сайтах министерства экономического развития Пермского края иных органов исполнительной власти, Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю, официальных сайтов администраций органов местного самоуправления Пермского края.

Организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края с учетом полученного опыта проведения мониторинга в 2015, 2016 годах

с целью обеспечения эффективности его проведения, увеличения количества опрошенных предпринимателей и потребителей.

Таким образом, сложившаяся в Пермском крае система позволяет реализовать основные задачи Стандарта в регионе, качественно осуществить мероприятия «дорожной карты», что должно обеспечить снижение административных барьеров, повышение информационной открытости деятельности органов власти, создание стимулов и условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие конкуренции между хозяйствующими субъектами.

**Список органов исполнительной власти и общественных организаций,
принявших участие в разработке Доклада**

1. Органы исполнительной власти Пермского края и структурные подразделения администрации Пермского края:
 - Министерство транспорта Пермского края;
 - Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пермского края;
 - Министерство здравоохранения Пермского края;
 - Министерство культуры Пермского края;
 - Министерство образования и науки Пермского края;
 - Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края;
 - Министерство социального развития Пермского края;
 - Министерство информационного развития и связи Пермского края;
 - Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края;
2. Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти:
 - управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю;
 - территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю;
 - управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пермскому краю;
 - территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Пермскому краю;
 - Отделение по Пермскому краю Уральского Главного управления Центрального Банка Российской Федерации.

Приложение 2

Достижение целевых показателей Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае» в 2016 году

Порядковый номер Показателя	Наименование Показателя	Единицы измерения	Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует Показатель	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (году)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) (ПЛАН)	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году)
1	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений	%	Рынок государственных закупок	16,3	не менее 15	35,5
2	Доля автозаправочных станций (далее - АЗС) (помимо АЗС, занимающих доминирующее положение на указанном товарном рынке) в общем количестве АЗС	%	Рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива	34,5	35	52
3	Количество жителей Пермского края, на которое приходится одна кредитная организация (с обособленными подразделениями)	ед.	Рынок финансовых услуг	3170	3264	3364,5
4	Количество муниципальных образований Пермского края, в которых присутствуют не менее одной кредитной организации	ед.	Рынок финансовых услуг	3	3	0

		ед.	Рынок финансовых услуг	90	84	82
5	Количество банков, действующих на территории Пермского края	ед.				
6	Количество электронных терминалов, установленных в организациях торговли и услуг (данные по региональным кредитным организациям, филиалам инорегиональных кредитных организаций)	ед.	Рынок финансовых услуг	39172	41260	43463
7	Количество банкоматов (данные по региональным кредитным организациям, филиалам инорегиональных кредитных организаций)	ед.	Рынок финансовых услуг	3476	3520	3362
8	Количество учреждений кредитных организаций (головных офисов, филиалов, обособленных структурных подразделений) на территории Пермского края	ед.	Рынок финансовых услуг	831	807	783
9	Доля муниципальных образований Пермского края с утвержденными документами территориального планирования	%	Рынок жилищного строительства	99	99	99
10	Доля муниципальных образований Пермского края с утвержденными документами градостроительного зонирования	%	Рынок жилищного строительства	98	99	99
11	Общая площадь введенных в эксплуатацию многоквартирных домов	кв.м	Рынок жилищного строительства	702511	725000	744924
12	Общая площадь построенных индивидуальных жилых домов	кв.м	Рынок жилищного строительства	451570	425000	297894

13	Общая площадь жилых помещений, приходящая в среднем на 1 жителя Пермского края	кв.м	Рынок жилищного строительства	23,4	23,8	23,8
14	Количество строительных субъектов, суммарная доля жилых домов на рынке которых в общем объеме введенного жилья превышает 70%	ед.	Рынок жилищного строительства	0	0	0
15	Доля негосударственных медицинских организаций от общего количества медицинских организаций Пермского края, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, финансируемой за счет средств обязательного медицинского страхования		Рынок медицинских услуг	35	40	37,6
16	Доля детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, от общего числа детей, посещающих дошкольные образовательные организации	%	Рынок услуг дошкольного образования	3	4	7,4
17	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на образовательную услугу, получающих субсидии из бюджета Пермского края, от общего количества заявившихся	%	Рынок услуг дошкольного образования	100	100	100
18	Охват детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования, от численности детей дошкольного возраста в Пермском крае, от общего количества заявившихся	%	Рынок услуг дошкольного образования	70,5	70,8	79,2

19	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций в Пермском крае от общего числа дошкольных образовательных организаций	%	Рынок услуг дошкольного образования	3,2	3,3	13,9
20	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам собственности	%	Рынок услуг розничной торговли	6,7	7,2	5,3
21	Доля оборота «магазинов шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Пермского края	%	Рынок услуг розничной торговли	22	24,2	22
22	Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти Пермского края и (или) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду	%	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	29	50	55
23	Отношение количества муниципальных образований, в которых разработаны схемы водоснабжения и водоотведения, к общему количеству муниципальных образований, в которых такие схемы должны быть разработаны	%	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	98,7	99,2	82,31

24	Доля заемных средств в общем объеме капитальных вложений в системы теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод	%	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	20	22	22
25	Обеспечение населения питьевой водой, соответствующей нормативному уровню качества	%	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	88,3	90	90
26	Доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах (далее - МКД), в которых существует возможность установки данных приборов	%	Рынок жилищно-коммунального хозяйства	85	90	90
27	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосный доступ на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек	%	Рынок услуг связи	-	60	60
28	Доля населенных пунктов Пермского края с населением не менее 500 чел., обеспеченных универсальными услугами связи, от общего количества населенных пунктов с указанной численностью населения	%	Рынок услуг связи	65	76	76
29	Доля населения Пермского края, имеющего возможность приёма эфирных цифровых телерадиоканалов	%	Рынок услуг связи	86	96	92
30	Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных и в муниципальных учреждениях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и	%	Рынок социальных услуг	30	30	30

	детей), получивших услуги в учреждениях социального обслуживания всех форм собственности							
31	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности	%		Рынок социальных услуг	67	67	67	67
32	Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, участвующих в реализации модели персонализированного финансирования в субъекте Российской Федерации - из них не являющихся государственными или муниципальными организациями, единиц	ед.		Рынок услуг дополнительного образования детей	73	73	73	73
33	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	%		Рынок услуг в сфере культуры	не менее 3,0	не менее 3,5	5,1	
34	Доля негосударственных (немунципальных) организаций отдыха детей и их оздоровления в Пермском крае от общего числа стационарных организаций отдыха и оздоровления детей летнего, сезонного и круглогодичного функционирования на территории Пермского края	%		Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	74,5	75	75	

35	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха детей и их оздоровления в Пермском крае, получающих субсидии на возмещение части затрат на оздоровление и отдых детей из бюджета Пермского края, от общего числа стационарных организаций отдыха и оздоровления детей летнего, сезонного и круглогодичного функционирования на территории Пермского края	%	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	58	59	59
36	Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет (включительно), охваченных различными формами отдыха и оздоровления в Пермском крае (от общей численности детей в возрасте от 7 до 17 лет)	%	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	93,7	93,8	93,8
37	Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет (включительно) лет, проживающих на территории Пермского края, воспользовавшихся сертификатом на отдых детей и их оздоровление, дающим право на частичную оплату путевки, в общей численности детей данной категории, отдохнувших в стационарных организациях отдыха и оздоровления детей летнего, сезонного и круглогодичного функционирования на территории Пермского края	%	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	15	15
38	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах	%	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	88,3	75	86,9

	регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом						
39	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	87,1	75	93,3	
40	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	%	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	-	91,5	91,5	