**9.2. Подпрограмма 2**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском муниципальном районе Пермского края»**

**9.2.1. Паспорт Подпрограммы 2**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском муниципальном районе Пермского края»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Подпрограммы | Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском муниципальном районе Пермского края |
| Разработчик Подпрограммы | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка |
| Ответственный исполнитель Подпрограммы | Заместитель главы администрации Александровского муниципального района по экономическому развитию |
| Исполнители подпрограммы | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка |
| Участники Подпрограммы | - органы исполнительной власти городских и сельского поселений Александровского муниципального района;  - - управление образования администрации Александровского муниципального района;  - образовательные организации Александровского муниципального района;  - субъекты малого и среднего предпринимательства;  - коммерческие организации, не являющиеся СМСП;  - граждане |
| Цели Подпрограммы | - активизация предпринимательской деятельности, повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства, повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг), выпускаемой (оказываемых, выполняемых) субъектами малого и среднего предпринимательства |
| Задачи Подпрограммы | - формирование благоприятной правовой среды, стимулирующей развитие малого и среднего предпринимательства;  - укрепление социального статуса, повышение престижа и этики предпринимательства;  - повышение (обеспечение) доступности финансовых ресурсов для СМСП;  - содействие развитию молодежного предпринимательства;  - - содействие развитию предпринимательства в социальной сфере. |
| Сроки и этапы реализации Подпрограммы | Подпрограмма рассчитана на период 2018-2021 гг.  Подпрограмма не имеет разбивки на этапы, мероприятия реализуются на протяжении всего срока реализации Подпрограммы. |
| Объемы и источники финансирования Подпрограммы | Общий объем финансирования Подпрограммы составляет – 1083,25 тыс. руб., в том числе:  на 2018 г. – 828,25 тыс. руб.,  на 2019 г. – 85,0 тыс. руб.,  на 2020 г. – 85,0 тыс. руб.,  на 2021 г. – 85,0 тыс. руб.  из них:  средства бюджета Александровского муниципального района – 1083,25 тыс. руб., в том числе:  на 2018 г. – 828,25 тыс. руб.,  на 2019 г. – 85,0 тыс. руб.,  на 2020 г. – 85,0 тыс. руб.,  на 2021 г. – 85,0 тыс. руб.  Объемы финансирования Подпрограммы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных Решением Земского Собрания Александровского муниципального района Пермского края на соответствующий финансовый год и плановый период. |
| Целевые показатели Подпрограммы | - количество индивидуальных предпринимателей на 1 000 жителей Александровского муниципального района, ед.;  - количество публичных мероприятий, проведенных с целью укрепления социального статуса, повышения престижа и этики предпринимательства, ед.;  - объем поступлений в районный бюджет уплаченных СМСП налогов на совокупный доход, тыс. руб.;  - количество СМСП, получивших финансовую, имущественную, информационную, образовательную поддержку, ед.;  - количество граждан в возрасте до 30 лет, вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развития молодежного предпринимательства, чел. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности | - увеличение количества индивидуальных предпринимателей на 1 000 жителей Александровского муниципального района до 19,8 ед. к 2020 г.;  - увеличение количества публичных мероприятий, проведенных с целью укрепления социального статуса, повышения престижа и этики предпринимательства до 8 ед. в год;  - увеличение объема поступлений в районный бюджет уплаченных СМСП налогов на совокупный доход до 9088,0тыс. руб. в год;  - количество СМСП, получивших финансовую, имущественную, информационную, образовательную поддержку – не менее 25 ед. в год;  - увеличение количества граждан в возрасте до 30 лет, вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развития молодежного предпринимательства, до 90 чел. в год. |
| Контроль реализации Подпрограммы | Общее руководство и контроль реализации Подпрограммы осуществляет заместитель главы администрации Александровского муниципального района по экономическому развитию |

**9.2.2. Общие положения**

**9.2.2.1. Объект, предмет регулирования и сфера действия Подпрограммы 2**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском**

**муниципальном районе Пермского края»**

Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском муниципальном районе Пермского края» (далее – Подпрограмма 2) является базовым системным документом, определяющим цели и задачи муниципальной политики Александровского муниципального района по формированию благоприятной правовой среды, повышению престижа предпринимательской деятельности, финансовой поддержке СМСП, стимулированию развития молодежного предпринимательства.

Объектом регулирования Подпрограммы 2 является предпринимательская деятельность, то есть экономические, правовые, социальные и экологические условия, определяющие возможности обеспечения взаимодействия в сфере стимулирования развития предпринимательства в районе.

Предметом регулирования Подпрограммы 2 является комплекс организационных, экономических, технических и иных мероприятий, взаимосвязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации, обеспечивающих эффективное решение приоритетных задач в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Подпрограмма 2 разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 г. № 1325-п «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

**9.2.2.2. Понятия и термины, используемые в Подпрограмме 2**

В Подпрограмме 2 используются следующие понятия и термины:

- предпринимательство, предпринимательская деятельность - рисковая экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ;

- субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;

- субсидия - денежные средства целевого характера, предоставляемые СМСП из бюджетов на принципах безвозмездности и софинансирования.

**9.2.3. Обоснование необходимости решения задачи**

**программно-целевым методом**

Развитие малого и среднего предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха района. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики района. Предпринимательство способствует развитию конкуренции, а также увеличению «открытости» экономики, развитию ввоза-вывоза капитала. Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию. Малое и среднее предпринимательство как вид экономической деятельности охватывает практически все отрасли деятельности и развитие его должно решать следующие основные задачи:

- в социальном аспекте - способствовать обеспечению занятости и материальному благополучию населения, его духовному и культурному развитию, удовлетворению материальных потребностей через расширение рынка потребительских товаров и сферы услуг;

- в экономическом аспекте - содействовать развитию конкурентной рыночной экономики, повышению доходов бюджета и внебюджетных фондов.

Выполнить свою социально-экономическую роль сектор малого и среднего предпринимательства сможет при наличии благоприятных условий для его деятельности. Создание этих условий и решение проблем, связанных с развитием предпринимательства в районе, невозможно без взаимодействия всех уровней власти, бизнеса и организаций, составляющих инфраструктуру поддержки предпринимательства, оптимизации и консолидации, необходимых для развития малого и среднего предпринимательства ресурсов.

С целью формирования благоприятной правовой среды, стимулирующей развитие малого и среднего предпринимательства в районе, предусматривается проведение постоянного анализа действующих нормативных правовых актов Российской Федерации, Пермского края, органов местного самоуправления района в сфере регулирования направлений, условий и форм поддержки СМСП, утверждение нормативных правовых актов по финансовой поддержке СМСП. С целью привлечения СМСП к выработке и реализации политики в области развития предпринимательства в дальнейшем продолжит работу координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в районе. Данные мероприятия позволят снизить административные барьеры во взаимоотношениях бизнеса и власти и повысить ориентированность нормативно-правовой базы на стимулирование развития малого и среднего предпринимательства.

Должна быть продолжена работа по укрепление социального статуса, повышению престижа и этики предпринимательства. Она включает в себя проведение публичных мероприятий по вопросам предпринимательства, муниципальных конкурсов, мероприятия, посвященных Дню российского предпринимательства, а также опубликование в районной газете «Боевой путь» и сайте ОМС информации об успехах СМСП. Обозначенные мероприятия направлены на повышение мотивации населения к созданию бизнеса, и стимулированию СМСП к дальнейшему развитию, повышению информированности СМСП, росту активности СМСП, что, в свою очередь, должно способствовать увеличению численности СМСП.

С целью повышения (обеспечения) доступности финансовых ресурсов для СМСП предусмотрены мероприятия по субсидированию части расходов по бизнес - проектам начинающих и действующих СМСП, занятых в приоритетных для района отраслях деятельности. Предусмотрена поддержка СМСП, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг) и начинающих СМСП в части субсидирования затрат на франшизу. Указанные направления субсидирования нашли отражение в Постановлении Правительства Пермского края в качестве возможных к софинансированию из краевого и федерального бюджетов в рамках реализации государственной программы Пермского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1325-п. Также предусмотрено предоставление субсидий СМСП, расширяющим свою деятельность, и начинающим СМСП. Предложенные направления субсидирования рассмотрены и одобрены координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства в Александровском муниципальном районе (протокол от 21.08.2017 г. № 2).

Предоставление субсидий в качестве финансовой помощи позволит увеличить финансовое обеспечение СМСП, что способствует росту инвестиций в основные средства, стабилизации финансового состояния СМСП, улучшению финансовых показателей деятельности СМСП, увеличению стартового капитала начинающих СМСП. Впоследствии это может положительно сказаться на улучшении общих показателей развития СМСП в районе: росту численности СМСП, увеличению налоговых поступлений в районный бюджет от СМСП, а также увеличению доли СМСП, занятых не в коммерческой сфере (производственной, социальной сфере).

В связи с недостаточной развитостью инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в районе оказание консультационное, информационное и методическое содействие СМСП будет оказываться непосредственно работниками администрации района. Данные мероприятия будут способствовать повышению информированности, правовой грамотности СМСП и их сотрудников.

С целью повышения привлекательности предпринимательской деятельности среди молодежи предусмотрены мероприятия по проведению муниципальных конкурсов, по публикации информации о молодежном предпринимательстве в газете «Боевой путь», размещении на сайте ОМС, информационном стенде в администрации района; доведении информации до обучающихся образовательных организаций района; содействию участию молодежи в региональных и федеральных конкурсах и проектах; организации выездных встреч и экскурсий молодежи с представителями бизнеса. Данные мероприятия направлены на повышение заинтересованности к созданию и развитию своего бизнеса у молодых людей.

Подпрограмма 2 способствует реализации единой государственной политики в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в районе, направлена на реализацию мероприятий, затрагивающих все группы малого и среднего предпринимательства, охватывая максимально широкий круг потенциальных и уже действующих СМСП.

Учитывая сложность проблем, характерных для развития малого и среднего предпринимательства района, и необходимость комплексного и системного подхода, представляется наиболее эффективным решать их стратегически в рамках программного документа. Подобное решение позволит объединить отдельные мероприятия, подлежащие реализации для последующего развития предпринимательства района. Консолидация имеющихся ресурсов позволит более полно сформулировать и реализовать приоритеты развития предпринимательства, повысить степень координации и качество управления Подпрограммой 2.

**9.2.4. Основные цели и задачи Подпрограммы 2, целевые показатели, позволяющие оценить результаты реализации Подпрограммы 2**

Целью Подпрограммы 2 является активизация предпринимательской деятельности, повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства, повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг), выпускаемой (оказываемых, выполняемых) субъектами малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленной цели Подпрограммы 2 определены следующие задачи:

- формирование благоприятной правовой среды, стимулирующей развитие малого и среднего предпринимательства;

- укрепление социального статуса, повышение престижа и этики предпринимательства;

- повышение (обеспечение) доступности финансовых ресурсов для СМСП;

- содействие развитию молодежного предпринимательства.

Оценка эффективности реализации Подпрограммы 2 будет производиться на основе системы целевых показателей, достижение которых необходимо для выполнения поставленной цели. Система целевых показателей Подпрограммы 2 является основой и обеспечит мониторинг ее реализации за отчетный период. В ходе реализации Подпрограммы 2 перечень и значения ее показателей могут корректироваться. Перечень и значения целевых показателей реализации Подпрограммы 2 приведены в таблице 10.

Таблица 10

**Перечень целевых показателей реализации**

**Подпрограммы 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя** | **Единица измерения** | **Плановое значение показателя** | | | | **Наименование подпрограммных мероприятий** |
| **2018 г.** | **2019 г.** | **2020 г.** | **2021 г.** |
| 1. | Количество индивидуальных предпринимателей на 1 000 жителей Александровского муниципального района | Ед. | 19,5 | 19,6 | 19,7 | 19,8 | - поддержка СМСП, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);  - поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;  - субсидирование части затрат, связанных с расширением деятельности СМСП;  - оказание информационно-консультационной помощи СМСП;  - проведение публичных, образовательных, просветительских мероприятий по вопросам предпринимательства;  - проведение муниципальных конкурсов, направленных на популяризацию молодежного предпринимательства;  - вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность |
| 2. | Количество публичных мероприятий, проведенных с целью укрепления социального статуса, повышения престижа и этики предпринимательства | Ед. | 5 | 6 | 7 | 8 | - проведение публичных, образовательных, просветительских мероприятий по вопросам предпринимательства;  - проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства;  - проведение муниципальных конкурсов направленных на популяризацию предпринимательства, содействие участию СМСП и их представителей в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях;  - проведение марафона социальных предпринимательских инициатив |
| 3. | Объем поступлений в районный бюджет уплаченных СМСП налогов на совокупный доход | Тыс. руб. | 8 873,0 | 8944,0 | 9016,0 | 9088,0 | - поддержка СМСП, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);  - поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;  - субсидирование части затрат, связанных с расширением деятельности СМСП;  - оказание информационно-консультационной помощи СМСП;  - проведение публичных, образовательных, просветительских мероприятий по вопросам предпринимательства;  - проведение муниципальных конкурсов, направленных на популяризацию молодежного предпринимательства;  - вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. |
| 4. | Количество СМСП, получивших финансовую, имущественную, информационную, образовательную поддержку | Ед. | 10 | 15 | 20 | 25 | -проведение публичных, образовательных, просветительских мероприятий по вопросам предпринимательства  - оказание информационно-консультационной помощи СМСП;  - поддержка СМСП, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);  - поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;  - субсидирование части затрат, связанных с расширением деятельности СМСП. |
| 5. | Количество граждан в возрасте до 30 лет, вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развития молодежного предпринимательства | Чел. | 60 | 70 | 80 | 90 | - проведение муниципальных конкурсов, направленных на популяризацию молодежного предпринимательства;  - вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. |

**9.2.5. Система подпрограммных мероприятий Подпрограммы 2**

Подпрограмма 2 определяет меры, направленные на создание условий для эффективного развития малого и среднего предпринимательства. Каждое из мероприятий Подпрограммы 2, в свою очередь, включает мероприятия, носящие самостоятельный, либо комплексный характер. Система подпрограммных мероприятий представлена в таблице 11.

Таблица 11

**Система мероприятий Подпрограммы 2**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **мероприятия** | **Содержание**  **мероприятия** | **Результаты**  **мероприятия** | **Ответственный**  **исполнитель** | **Срок**  **исполнения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **Задача 1 – Формирование благоприятной правовой среды, стимулирующей развитие малого и среднего**  **предпринимательства** | | | | | |
| 1.1. | Разработка и актуализация нормативной правовой базы в сфере предпринимательской деятельности | Проведение анализа действующих нормативных правовых актов Российской Федерации, Пермского края, органов местного самоуправления района в сфере развития предпринимательства; разработка и актуализация нормативных правовых актов администрации района в сфере предпринимательства | Выявление наиболее эффективных направлений развития предпринимательства, форм поддержки СМСП; создание благоприятной правовой среды для развития предпринимательства в районе | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 1.2. | Осуществление деятельности координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в районе, участие в координационных и совещательных органах в области развития предпринимательства, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях | Организация и проведение заседаний координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в районе, участия представителей органов местного самоуправления района и СМСП района в координационных и совещательных органах в области развития предпринимательства, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях | Привлечение СМСП к выработке и реализации муниципальной и государственной политики в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, снижение  административных барьеров, оказывающих существенное влияние на деятельность СМСП | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 1.3. | Развитие и совершенствование института оценки регулирующего воздействия | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, актуализация раздела «Оценка регулирующего воздействия» на официальном сайте ОМС | Выявление в проектах нормативных правовых актов и нормативных правовых актах положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, повышение качества и эффективности нормотворческой деятельности в районе, снижение административных барьеров | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| **Задача 2 – Укрепление социального статуса, повышение престижа и этики предпринимательства** | | | | | |
| 2.1. | Проведение публичных, образовательных, просветительских мероприятий по вопросам предпринимательства | Организация семинаров, совещаний, «круглых столов», «горячих линий» по вопросам предпринимательства | Получение профессиональных знаний, практических основ и навыков, необходимых для организации и ведения собственного бизнеса гражданами; повышение уровня квалификации и компетенций СМСП их сотрудников | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 2.2. | Проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства | Организация проведения мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства | Повышение престижа предпринимательской деятельности, выявление и поощрение СМСП, достигших высоких результатов и внесших вклад в развитие района | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 2.3. | Проведение муниципальных конкурсов направленных на популяризацию предпринимательства, содействие участию СМСП и их представителей в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях | Организация и проведение муниципальных конкурсов среди СМСП, привлечение СМСП к участию в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях | Повышение престижа предпринимательской деятельности | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 2.4. | Публикация в районной газете «Боевой путь», размещение на сайте ОМС информационных материалов по вопросам предпринимательства | Подготовка информационных материалов по вопросам предпринимательской деятельности и организация публикации в районной газете «Боевой путь», размещения на сайте ОМС | Повышение информированности СМСП | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 2.5. | Оказание информационно-консультационной помощи СМСП | Консультирование граждан по вопросам открытия собственного бизнеса, СМСП по вопросам предпринимательской деятельности, существующих мерах государственной и муниципальной поддержки бизнеса | Повышение информированности граждан района по вопросам начала предпринимательской деятельности, СМСП по вопросам ведения предпринимательской деятельности | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| **Задача 3 - Повышение (обеспечение) доступности финансовых ресурсов для СМСП** | | | | | |
| 3.1 | Поддержка СМСП, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг): |  |  |  |  |
| 3.1.1. | Субсидирование части затрат, связанных с уплатой СМСП первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), включая затраты на монтаж оборудования | Предоставление субсидий на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства при заключении договора лизинга оборудования | Возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства при заключении договора лизинга оборудования | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 3.1.2. | Субсидирование части затрат, связанных с уплатой СМСП лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга оборудования, заключенным с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), включая затраты на монтаж оборудования, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизингодателя | Предоставление субсидий на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей | Возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 3.1.3. | Субсидирование части затрат, связанных с уплатой СМСП процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и(или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | Предоставление субсидий на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам | Возмещение части затрат, связанных с уплатой процентной ставки по кредитам | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 3.2. | Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства: |  |  | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка |  |
| 3.2.1. | Субсидирование части затрат, связанных с выплатой по передаче прав на франшизу (паушальный взнос) | Предоставление субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с передачей прав на франшизу (паушальный взнос) | Возмещение части затрат начинающим субъектам малого предпринимательства, связанных с передачей прав на франшизу (паушальный взнос) | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 3.2.2. | Субсидирование части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности СМСП | Предоставление субсидий на возмещение части затрат СМСП, связанных с началом предпринимательской деятельности | Возмещение части затрат начинающим СМСП, связанных с началом предпринимательской деятельности | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 3.3. | Субсидирование части затрат, связанных с расширением деятельности СМСП | Предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с расширением деятельности СМСП | Возмещение части затрат, связанных с расширением деятельности СМСП | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| **Задача 4 – Содействие развитию молодежного предпринимательства** | | | | | |
| 4.1. | Проведение муниципальных конкурсов, направленных на популяризацию молодежного предпринимательства | Организация и проведение муниципальных конкурсов, направленных на популяризацию молодежного предпринимательства | Популяризация идеи предпринимательства среди молодежи | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 4.2. | Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность | Содействие участию молодежи в конкурсах и проектах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях; организация выездных встреч и экскурсий молодежи с представителями бизнеса; организация и проведение тематических встреч, классных часов с обучающимися образовательных организаций района | Популяризация идеи предпринимательства среди молодежи | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
|  | **Задача 5 – Содействие развитию предпринимательства в социальной сфере** | | | | |
| 5.1. | Проведение марафона социальных предпринимательских инициатив | Организация марафона социальных предпринимательских инициатив, координация действий участников марафона, информирование населения о проведении марафона, ведение раздела на официальном сайте марафона, организация взаимодействия с территориальным управлением Министерства социального развития Пермского края по Александровскому и Кизеловскому муниципальным районам | Вовлечение предпринимательского сообщества в решение социальных проблем района, развитие социально ответственного бизнеса | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |
| 5.2. | Проведение информационной кампании по поддержке и популяризации деятельности СМСП, оказывающих услуги в социальной сфере | Публикации в районной газете «Боевой путь», размещение на сайте ОМС информации о СМСП, оказывающих услуги дошкольного образования, дополнительного образования детей, по организации отдыха и оздоровлению детей, сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья, в сфере физической культуры и массового спорта, для людей пожилого возраста, в сфере охраны здоровья граждан, в том числе мотивации граждан к здоровому образу жизни, реабилитация лиц с социально значимыми заболеваниями, в сфере культуры (книготорговли и распространения печатных средств массовой информации, музейно-выставочной деятельности); создание раздела «Социальное предпринимательство» на сайте ОМС | Популяризация предпринимательской деятельности в социальной сфере | Сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка | 2018-2021 гг. |

**9.2.6. Оценка ожидаемых результатов реализации Подпрограммы 2**

Оценка эффективности реализации Подпрограммы 2 осуществляется администрацией Александровского муниципального района на основании ее целевых показателей путем сравнения текущих значений показателей с их целевыми значениями, а также степени достижения ожидаемых результатов.

В результате реализации настоящей Подпрограммы 2 предполагается:

- «- увеличение количества индивидуальных предпринимателей на 1 000 жителей Александровского муниципального района до 19,8 ед. к 2021 г.;

- увеличение количества публичных мероприятий, проведенных с целью укрепления социального статуса, повышения престижа и этики предпринимательства, до 8 ед. в год;

- увеличение объема поступлений в районный бюджет уплаченных СМСП налогов на совокупный доход до 9088,0 тыс. руб. в год;

- количество СМСП, получивших финансовую, имущественную, информационную, образовательную поддержку – не менее 25 ед. в год;

- увеличение количества граждан в возрасте до 30 лет, вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развития молодежного предпринимательства, до 90 чел. в год.

**9.2.7. Система управления реализацией Подпрограммы 2**

Механизм реализации Подпрограммы 2 по соответствующим направлениям устанавливается в положениях, порядках, утвержденных нормативными правовыми актами администрации Александровского муниципального района, на весь период действия Подпрограммы 2.

Исполнителем Подпрограммы 2 является сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка администрации Александровского муниципального района.

К участникам программных мероприятий относятся: органы исполнительной власти городских и сельского поселений; управление образования администрации Александровского муниципального района; образовательные организации Александровского муниципального района; СМСП; граждане.

Ответственным исполнителем, осуществляющим управление за реализацией Подпрограммы 2, является заместитель главы администрации Александровского муниципального района по экономическому развитию, который:

- осуществляет текущий контроль за ходом разработки и реализации Подпрограммы 2;

- несет ответственность за достижение поставленных целей и решение задач путем реализации Подпрограммы 2, обеспечение достижения целевых показателей;

- несет ответственность за целевое и эффективное использование бюджетных средств, направленных на реализацию Подпрограммы 2;

- несет ответственность за своевременную и качественную подготовку ежегодного отчета о ходе реализации Подпрограммы 2;

- вносит предложения (в случае необходимости) об изменении объемов и источников финансирования Подпрограммы 2.

**9.2.8. Ресурсное обеспечение Подпрограммы 2**

Ресурсное обеспечение Подпрограммы 2 планируется осуществлять за счет бюджетных ассигнований местного бюджета. Прогнозируемый объем финансирования Подпрограммы 2 из средств бюджета Александровского муниципального района в период 2018-2021 гг. составляет – 1083,25 тыс.руб., в том числе: в 2018 г. – 828,25 тыс. руб.; в 2019 г. – 85,0 тыс. руб.; в 2020 г. – 85,0 тыс. руб.; в 2021 г. – 85,0 тыс.руб.

Объемы финансирования Подпрограммы 2 носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на соответствующий финансовый год и плановый период. Средства федерального и краевого бюджетов привлекаются по итогам отбора муниципальных образований Пермского края, бюджетам которых предоставляются субсидии из бюджета Пермского края в рамках участия в реализации государственной программы Пермского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 3 октября 2013 г. № 1325-п.

Сведения о расходах бюджета на реализацию Подпрограммы 2 с разбивкой по основным мероприятиям и по годам реализации представлены в таблице 12.

Таблица 12

**Сводные финансовые затраты Подпрограммы 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **мероприятия** | **Источник**  **финансирования** | **Расходы на период**  **действия**  **Подпрограммы 2,**  **тыс. руб.** | **В том числе по годам** | | | |
| **2018 г.,**  **тыс. руб.** | **2019 г.,**  **тыс. руб.** | **2020 г.,**  **тыс. руб.** | **2021 г., тыс.руб.** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **Задача 1 – Формирование благоприятной правовой среды, стимулирующей развитие малого и среднего предпринимательства** | | | | | | | |
| 1.1. | Разработка и актуализация нормативной правовой базы в сфере предпринимательской деятельности | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2. | Осуществление деятельности координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в районе, участие в координационных и совещательных органах в области развития предпринимательства, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3. | Развитие и совершенствование института оценки регулирующего воздействия | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | **Итого по направлению** | **Х** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Задача 2 - Укрепление социального статуса, повышение престижа и этики предпринимательства** | | | | | | | |
| 2.1. | Проведение публичных, образовательных, просветительских мероприятий по вопросам предпринимательства | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.2. | Проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 165,0 | 30,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 |
| 2.3. | Проведение муниципальных конкурсов направленных на популяризацию предпринимательства, содействие участию СМСП и их представителей в конкурсах, проводимых на межмуниципальном, региональном и федеральном уровнях | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 70,0 | 10,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| 2.4. | Публикация в районной газете «Боевой путь», размещение на сайте ОМС информационных материалов по вопросам предпринимательства | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.5. | Оказание информационно-консультационной помощи СМСП | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | **Итого по направлению** | **Х** | **235,0** | **40,0** | **65,0** | **65,0** | **65,0** |
| **Задача 3 – Повышение (обеспечение) доступности финансовых ресурсов для СМСП** | | | | | | | |
| 3.1 | Поддержка СМСП, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг): |  | | | | | |
| 3.1.1. | Субсидирование части затрат, связанных с уплатой СМСП первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), включая затраты на монтаж оборудования | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.1.2. | Субсидирование части затрат, связанных с уплатой СМСП лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга оборудования, заключенным с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), включая затраты на монтаж оборудования, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизингодателя | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.1.3. | Субсидирование части затрат, связанных с уплатой СМСП процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и(или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.2 | Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства: |  | | | | | |
| 3.2.1. | Субсидирование части затрат, связанных с выплатой по передаче прав на франшизу (паушальный взнос) | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.2.2. | Субсидирование части затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности СМСП | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.3. | Субсидирование на возмещение части затрат, связанных с расширением деятельности СМСП | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 778,25 | 778,25 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | **Итого по направлению** | **Х** | **778,25** | **778,25** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Задача 4 – Содействие развитию молодежного предпринимательства** | | | | | | | |
| 4.1. | Проведение муниципальных конкурсов, направленных на популяризацию молодежного предпринимательства | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 40,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| 4.2. | Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 30,0 | 0,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
|  | **Итого по направлению** | **Х** | **70,0** | **10,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** |
| **Задача 5 – Содействие развитию предпринимательства в социальной сфере** | | | | | | | |
| 5.1. | Проведение марафона социальных предпринимательских инициатив | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 5.2. | Проведение информационной кампании по поддержке и популяризации деятельности СМСП, оказывающих услуги в социальной сфере | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Краевой бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | **Итого по направлению** | **Х** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
|  | **Итого по Подпрограмме 2** | **Х** | **1083,25** | **828,25** | **85,0** | **85,0** | **85,0** |